

1 USD=7.2811 / 1 EUR=8.2681

中美关税战升级，T86成本飙升

白宫确认2025年对华总关税税率达145%，含“对等关税”125%及芬太尼相关追加20%。特朗普新政还规定，6月1日起对中国大陆及香港、货值≤800美元包裹征税上调至每件200美元，T86清关成本大增。

中方自4月12日起同步将对美加征关税至125%，并称美方单边主义违背国际规则，若继续升级将不予回应

根据最新公告，特朗普签署的《修改对等关税税率以反映贸易伙伴的报复和协调》行政令提出：

1. 对来自中国大陆及香港、货值不超过800美元的包裹，将征收其货值的120%或每件100美元的关税（此前为90%或75美元）

2. 自2025年6月1日起，该标准将进一步上调至每件200美元（此前为150美元）

亚马逊：关税或致涨价，已砍单中国供货

美国征收关税数美国征收关税数额每日都在刷新上限，在这样动态的国际形势下，亚马逊从中国进口商品的关税成本大幅上升。亚马逊CEO贾西表示，特朗普关税政策或推高商品价格，部分消费者已开始囤货。为应对冲击，亚马逊本周已取消部分来自中国的直接进口订单，包括家居和厨房品类，并尝试重新谈判采购条款，以维持低价策略。



亚马逊中国卖家发货受限

亚马逊大批中国卖家发现无法创建新货件，经咨询客服得知，由于短时间内创建新货件数量暴增，约50000多名中国亚马逊卖家的发货权限被暂停。这一指令由亚马逊总部下达，客服无权操作或申诉，受影响卖家预计要到4月25日才能恢复正常发货

Shopee节日销售火爆

Shopee发布的2025年斋戒月与开斋节卖家趋势调研报告显示，在Shopee Live和Shopee Video的推动下，90%以上卖家销售额显著增长，近一半卖家表示Raya是全年最重要的销售节点

亚马逊：西班牙吸金强劲，全球地位稳固但面临挑战

营收增长：2024年全年营收超80亿欧元（约合人民币645亿），同比增长12.6%

市场地位：在西班牙电商市场占据主导，超六成消费者将其视为网购首选平台，年度购买量份额达88%，领先全球速卖通、英格列斯百货、迪卡侬和Temu等平台

服务口碑：Prime会员服务平均得分8.4分（满分10分），消费者满意度高

资源投入：截至2024年，直接投资额超45亿欧元，增长32.4%；自2010年以来投资超200亿欧元，包括资本支出和运营费用

站点建设：拥有40个配送站，今年新增格拉纳夫、拉科鲁尼亚和马拉加物流站；在马德里和巴塞罗那设有两个软件开发中心，雇佣超一千名技术专家



Amazon Working Day 第十一期

时间：4月18日 全天各时段

地点：黄岛区青铁广场17楼

具体内容

- ★ 线下1V1对话官方经理
- ★ 针对目前阶段获得相应指导
- ★ 亚马逊赛道的直通车入口

适合人群

- ★ 未接受系统培训的亚马逊运营小白
- ★ 开拓新品类或区域需求的老卖家
- ★ 开店初期需要引导帮助的新手

点击立即报名