

1 USD=7.2971 / 1 EUR=8.2500

WhatsApp老被封号？WhatsApp养号技巧

×

佛系养号：仅登录不互动，账号活跃度永远不达标

×

突击加入：单日添加超过5个陌生用户，直接触发风控机制

设备管理：新号要避免多设备频繁切换登录，建议固定1-2台常用设备。前30天尽量使用同一部手机操作

网络配置：尽量使用干净一点的ip

科学养号四步法

精准扩容：每日添加3-5位新用户，同步保存号码至通讯录

关系沉淀：好友总量达50+后，保持每日与15-20人互动（文字/语音/视频）

活跃打卡：30天内保证24天在线，避免“僵尸号”标签

关系维护：对临时好友定时回访，7天内至少二次互动或将其转为通讯录好友

近30%美消费者称涨价将弃用Temu等平台

近日，营销平台 Omnisend 发布的报告显示，若 Temu、SHEIN、速卖通等中国电商平台商品价格上涨，近 30% 的美国消费者将减少或停止在这些平台购物。调研显示，Temu日订单量下降17%，Shein降41%，速卖通降38%。近30%美消费者因涨价、物流慢、质量不稳和关税负担表示将放弃使用，Temu等“低价优势”面临考验



亚马逊宠物日5月13日开启

亚马逊宣布将于5月13日至14日举行第四届“宠物日”促销活动，持续48小时，涵盖宠物食品、玩具、服饰、保健品、美容、电子和清洁用品等多个品类，面向所有消费者开放

Shopee越南推本土品牌出海

Shopee越南推出“越南精粹一起”项目，通过每月Shopee Live直播推广本土文化与商品，支持内容包括免费国际配送和广告工具，助力越南产品拓展东南亚市场，提升“越南制造”影响力

Temu出海：从弯道超车到战略转型



Temu自2022年首次上线以来，凭借独特商业模式、高性价比商品和灵活市场策略，在全球掀起“平价风暴”。在成熟市场，2023年先后上线德国、荷兰、法国、意大利和西班牙站点，成为德国下载量最高的购物应用，还是英国增长速度第二快的应用程序。在新兴市场，2024年5月进军巴西，上线6个月月活用户达3900万，成为巴西第五大电商平台，连续五个月位列巴西应用下载榜第一。Temu全球地位上升，美国顶级金融顾问机构指出其已超越亚马逊，成为全球活跃用户数量最多的电子商务平台。

Amazon Working Day 第十一期

时间：4月18日 全天各时段

地点：黄岛区青铁广场17楼

具体内容

- ★ 线下1V1对话官方经理
- ★ 针对目前阶段获得相应指导
- ★ 亚马逊赛道的直通车入口

适合人群

- ★ 未接受系统培训的亚马逊运营小白
- ★ 开拓新品类或区域需求的老卖家
- ★ 开店初期需要引导帮助的新手

点击立即报名