

1 USD=7.3041 / 1 EUR=8.2382

欧洲外贸订单大涨，欧美之外市场选择多

市场环境变幻，需求动态平衡。特朗普加征关税使全美业务卖家订单下滑，多市场卖家有回旋余地，欧洲客户扛起KPI。

阿里国际站三月新贸节里，欧洲订单量飙升，按同年比计算，订单数上涨最快的五个国家全在欧洲，法国增幅最高达125%，增长超出预期。

阿里国际站去年6月投资欧洲杯，7月登上奥运舞台，在巴黎知名地标投放广告，营销力度大，法国拿下订单冠军合情合理。

东南亚：距离近、文化背景相似、消费习惯贴近国内，产品设计无需太多调整可销往本土，人口众多、对外贸易水平高，能降低生产成本，关税影响下是缓冲地带，巨星科技未来将提高东南亚工厂产能

拉美市场：人口多、经济发展潜力大，多数国家保护主义盛行，发展本土产能利于长远发展，美的在巴西建成第三座新工厂，推动家电行业发展并创造就业机会

亚马逊或重构商品分类与定价机制

亚马逊启动针对卖家的关税影响调研，比如卖家是否因关税政策调整采购策略、分散供应链；卖家是否因关税政策调整定价；卖家的跨境贸易是否受到影响；是否因关税政策改变航运路线或方法等。涉及采购、定价和供应链应对，鼓励卖家拓展欧洲市场以分散风险。平台近70%商品依赖中国制造，受关税与平台费用双重挤压，一些订单已被取消。报道称亚马逊或借此重构商品分类，推出新定价工具。



TikTok母亲节热度破300亿播放

TikTok上母亲节相关话题视频总播放量突破300亿，热搜关键词包括“母亲节礼物”创意，珠宝、美妆和电子产品成热门选项。亚马逊数据显示搜索量同比上涨47%

Shopee高销量母婴好物推荐

Shopee本周母婴热销Top5：儿童篮球机（周销4938）、DHA辅食油（4045）、旋转围兜（3402）、天然奶瓶清洁剂（3143）、柔软辅食勺（2359）。安全实用又高颜值，是宝妈必囤好物

Shopee调研：2025 斋戒月与开斋节卖家销售增长显著



数字工具与营销资源：卖家积极利用 Shopee 广告、金币、优惠券等买家激励手段，扩大消费者触达范围并提升互动效率

平台功能：80%卖家充分利用 Shopee Live 和 Shopee Video 功能，拉近与买家距离，提升产品曝光率和用户黏性

联盟计划：Shopee Affiliates 联盟计划借助 KOL 与网红影响力扩大品牌覆盖面

卖家目标：60%卖家将保障财务稳定作为首要目标，30%卖家视 Raya 为推动业务长期发展机遇，10%卖家聚焦提供特色商品增强客户节日体验

Amazon Working Day 第十一期

时间：4月18日 全天各时段

地点：黄岛区青铁广场17楼

具体内容

- ★ 线下1V1对话官方经理
- ★ 针对目前阶段获得相应指导
- ★ 亚马逊赛道的直通车入口

适合人群

- ★ 未接受系统培训的亚马逊运营小白
- ★ 开拓新品类或区域需求的老卖家
- ★ 开店初期需要引导帮助的新手

点击立即报名

