

1 USD=7.2881 / 1 EUR=8.2761

六成亚马逊卖家将转战欧洲市场

面对高额的关税，美国站卖家只能观望涨价，寻求“第二市场”成为了卖家的普遍共识

一份针对在美销售的跨境卖家的调研数据显示，已有近五成的卖家选择通过涨价来应对成本上升的压力

同时，为了降低对美国市场的依赖，超六成的卖家表示将积极拓展欧洲市场

据有关数据显示，亚马逊平台上约有一半的中国卖家，仅深圳的亚马逊注册商家便超过了10万，年营收高达353亿美元，随着关税的不断转变，中国卖家的压力也在不断的提升

根据对3772名跨境卖家发起的问卷调研数据显示，面对美国市场的不确定性，61%的卖家计划将在欧洲市场寻求新的增长高地

美国美妆市场扩张，亚马逊与TikTok强势崛起

美国美妆市场结构正悄然生变，预计至2030年，亚马逊和TikTok Shop的市场份额将显著增长。报告预测，2025年至2030年间，美国美妆行业的复合年增长率将保持在5%左右，包含保健品在内的市场规模将达到约1150亿美元。在这一过程中，亚马逊的美妆市场份额预计将从2024年的10%提升至2030年的15%，成为除沃尔玛之外的第二大销售渠道。TikTok Shop的占比也预计从1%增长至3%



美国对中国商品加征关税最高至245%

当地时间4月15日，白宫方面发布声明，宣称由于中国采取报复性措施，决定对中国输往美国的商品加征关税，最高税率飙升至245%。但245%是叠加税率天花板，只有极个别商品会触及

亚马逊推出拼车物流服务

亚马逊上线“拼车运输”服务，允许小批量卖家共享运输空间，成本降低30%。支持灵活出货、无需等满整车，卖家可在卖家平台一站式操作。此服务将大幅优化中小卖家的物流效率与库存周转

SHEIN获英国FCA批准推进伦敦IPO



知情人士透露，SHEIN获英国金融行为监管局（FCA）批准在伦敦进行首次公开募股（IPO），待中国监管机构（特别是中国证券监督管理委员会CSRC）批准后即可上市，截至发稿SHEIN暂无回应

2024年6月，SHEIN向英国监管机构秘密递交上市申请文件，当时IPO估值约500亿美元，最终估值取决于美国“最低限额”政策终止对其业务的影响，融资额尚不清楚。英国金融行为监管局的批准是SHEIN追求伦敦上市的重要一步，公司已将此消息告知中国证监会，但未获批准

业绩情况：据英国《金融时报》消息，2024年SHEIN销售额增长19%至380亿美元，净利润约10亿美元。

Amazon Working Day 第十一期

- 时间：4月18日 全天各时段
- 地点：黄岛区青铁广场17楼
- 具体内容
- ★ 线下1V1对话官方经理
 - ★ 针对目前阶段获得相应指导
 - ★ 亚马逊赛道的直通车入口
- 适合人群
- ★ 未接受系统培训的亚马逊运营小白
 - ★ 开拓新品类或区域需求的老卖家
 - ★ 开店初期需要引导帮助的新手

点击立即报名