

1 USD=7.2956 / 1 EUR=8.2869 中国工厂揭秘奢侈品生产，特朗普关税引反思

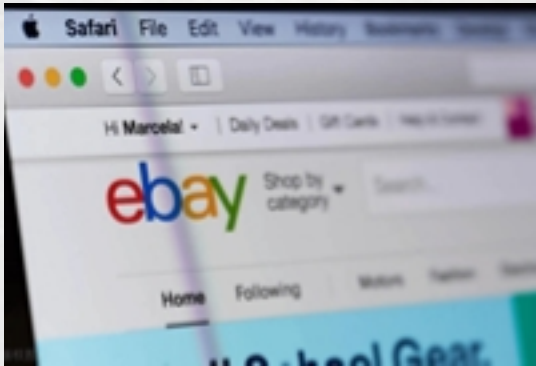
特朗普关税政策持续引发关注，近期一批中国制造商在TikTok走红，他们通过视频揭露了奢侈品、化妆品等高溢价商品的生产秘密，挑战了西方大牌的品牌神话。视频中，制造商们指出，尽管奢侈品包售价高昂，但生产成本低廉，且大部分奢侈品包实际在中国制造。品牌logo成为价值所在，去除品牌标识后，价格大幅下降。类似揭秘也涉及化妆品、服装、洗衣用品等领域，中国制造商试图打破中间商差价格局，直接与海外消费者交易。

这些视频引发了外国网友的强烈反响，许多人意识到中间商的存在感，开始寻找源头工厂。除了阿里巴巴，敦煌网等国内源头工厂交易渠道也被挖掘出来，搜索量和下载量激增。

这些视频揭示的并非秘密，却引发强烈反响，反映出国际市场对中国制造影响力的认可并未随之大幅增长。特朗普关税促使人们重新审视商品来源，揭示了海外商家对中国制造的依赖。

eBay扩大Fitment Plus Auto至70个汽配分类

eBay宣布将Fitment Plus Auto功能从原有8个分类扩展至70个汽配分类，预计于4月底完成。该功能可自动将适配数据添加至刊登中，前提是商品具备品牌与制造商零件号，且匹配eBay车型目录。此举有助于提高购买准确率，降低退货率，并提升卖家销量



TEMU 3月海外下载量环比涨18%

Sensor Tower数据显示，2025年3月TEMU下载量环比增长18%，凭低价+社交裂变战略加速扩张。SHEIN活跃用户增长6%，AliExpress东南亚发力，下载量涨57%

谷歌在英遭集体诉讼，涉滥用搜索垄断地位

谷歌被控推高广告价格并限制竞争，面临最高50亿英镑赔偿。诉讼称谷歌垄断搜索广告市场，剥夺广告商与用户选择权

敦煌网在美国爆火



在美国持续加征关税的背景下，中国供应商和制造商加大了商品宣传力度，引发美国消费者广泛关注，为跨境电商平台带来可观流量

美国本土商家因关税压力喘不过气，开始抓紧时间囤货。敦煌网于4月9日开启“美国囤货促销活动”，针对国内跨境商家向美国的定向出口，提供多项流量扶持，共持续8天时间

如此一来，敦煌网既缓解了中美跨境卖家的压力和焦虑，也充分证明了“中国制造”已成为全球消费者日常生活中不可或缺的一部分

Amazon Working Day 第十一期

时间：4月18日周五 今日各时段

地点：黄岛区青铁广场17楼

具体内容

- ★ 线下1V1对话官方经理
- ★ 针对目前阶段获得相应指导
- ★ 亚马逊赛道的直通车入口

适合人群

- ★ 未接受系统培训的亚马逊运营小白
- ★ 开拓新品类或区域需求的老卖家
- ★ 开店初期需要引导帮助的新手

点击立即报名