

1 USD=7.2871 / 1 EUR=8.3369

特朗普关税风暴：跨境企业与消费者的困境

对美国卖家：深圳跨境电子商务协会会长王馨表示，美国关税使成本结构遭沉重打击，企业生存困难，可能导致海关延误、物流成本上涨。深圳卖家有的考虑提高美国商品价格，有的希望开拓新市场

对企业：3C大卖安克创新短期依靠美国库存对冲关税压力，长期注重提升产品力、扩大品牌效应并拓展非美市场；深圳万魔声学扩大本土化经营，芯片、软件等关键零组件本土化约97%

对消费者：美联储主席称特朗普关税幅度远超预期，美国家庭和企业信心下降，可能导致通胀上升、经济增长放缓。3月美国零售销售环比增长1.4%，创过去两年来最大增幅，因担心关税推高物价而疯狂购物

企业困境：美国佛州卖家因关税上涨暂停所有海外生产，否则下半年促销旺季物流成本将暴涨50万美元；玩具公司MGA面临生产难题，关税飙升到145%，娃娃售价可能翻倍，公司销售额和利润将损失至少40%，且暂停在美国的生产扩建计划

美国高关税下亚马逊价格依然稳定

尽管美国对中国商品加征关税已一周，亚马逊平台整体价格仍保持平稳。根据数据，追踪的27个主要品类中仅9个价格略有上涨，且涨幅多数不足1%，以汽车、工艺品和乐器类为主。包括家电、玩具在内的16个品类反而小幅下跌，显示出高关税尚未显著波及终端价格



TikTok用户年均交易5.3次

TikTok Shop 2024年第四季度交易额，用户年均交易5.3次，平均客单价35美元。90%的用户表示将继续购物，美容个护类目GMV达24.9亿美元，占比22.5%，女装类13.9亿美元居第二，男装8.94亿美元位列第三

阿里国际站冲入美国购物App前五

阿里国际站（Alibaba）进入美国App Store购物榜第五名，并在全球120国购物App榜单中稳居Top10，展现其B2B出海战略强劲增长势头

复活节电商升温，巴西市场潜力待掘

渠道选择：2024年约65%的消费者选择通过电商渠道购买复活节产品，预计今年参与率将超过70%；通过智能手机和平板电脑完成交易的比例预计将超过45%，移动端购物成主要趋势之一

消费偏好：75%的在线研究产品和服务的消费者，会优先考虑提供福利计划的公司

产品热度：

①玩具：指尖变形玩具一个月内销量激增300%，冲上Toys&Games类目榜榜首；Joyfy-US小店的复活节彩蛋在TikTok美区一个月卖出1.7万件，冲上“玩具和爱好”类目销量榜TOP1

②其他商品：个性化礼盒、主题礼篮及节日装饰品等商品热度不错，尼尔森预测此类产品将带动电商整体销售在今年复活节期间同比增长20%

③巧克力糖果：2024年3月至4月期间，巴西巧克力销量同比增长15%；46%的受访者表示计划在节日期间花费超过100巴西雷亚尔购买巧克力；与去年同期相比，巧克力相关搜索量增长了20%