

1 USD=7.2816 / 1 EUR=8.2724

特朗普欲降对华关税，高关税之痛多方难承受

特朗普表态：当地时间周二，特朗普公开表示对中国商品征收的高关税将大幅下降，但不会为零，还强调与中国的关系很好

美方官员态度：同一时间，知情人士透露美国财政部长贝森特在闭门会议上称与中国的谈判艰难，但双方都认为高关税不可持续，目标不是脱钩，不过特朗普未认可这一说法

市场反应：缓和信号放出后，美国股市随即反弹，道琼斯指数上涨 2.66%，标准普尔 500 指数上涨2.51%，纳斯达克指数上涨2.71%

后续动作：特朗普政府正与日本、韩国、欧盟、加拿大、墨西哥等国家进行会谈，白宫发布的全球对等关税可能降低，但10%的基准关税仍有可能继续维持，同时寻求其他国家削减美国进口税，取消阻碍美国出口的非关税壁垒

局势分析：局势有所好转，但相对而言。国际货币基金组织表示，受特朗普征收高进口税及不确定性影响，今年全球经济增长将大幅放缓，年增长率将降至2.8%，美国经济放缓尤为剧烈，预计年增长率将达到1.8%。

亚马逊美国站卖家低申报被海关要求赔200万

亚马逊日本站推出全新促销形式“Points Deal”

一位亚马逊美国站卖家因长期低申报货物价值，被美国海关与边境保护局（CBP）追诉高达200万的历史关税。据悉，该卖家经营大件产品，一直通过AGL进行整柜清关，为节省成本，后台填写的清关金额远低于实际价值，此行为持续长达3年。今年，随着关税政策收紧，该卖家被CBP查处



亚马逊日本站推出全新促销形式“Points Deal”，更贴合日本消费者积分购物习惯，无需降价即可提升商品曝光。参与商品需满足积分率高于当前设定、实际价格低于历史售价等条件

滥用Shopee标签的产品将被强制下架

Shopee越南站明确允许卖家使用"Shop Love"、"Xtra Voucher"等官方认证标签。平台特别强调三大禁令：①禁止擅自复制粘贴Shopee标签；②不得私自设计标签变体；③严禁修改标签图片误导消费者认为商品获平台特别推荐

宠物用品赛道火热，企业机遇与挑战并存

宠物大卖不断涌现

★2025年全球宠物用品市场预计达1,540亿美元，年复合增长率5.8%。全球宠物行业规模将从3200亿美元飙升至近5000亿美元，增长率45%

★消费者养宠精细化，宠物用品市场消费升级趋势明显，高品质、个性化产品需求增长快，如智能宠物用品、宠物服饰、宠物玩具等，为宠物大卖提供创新和发展机会

宠物赛道前景与建议

★宠物赛道是跨境电商行业重要细分领域，发展前景广阔、增长潜力巨大，随着市场发展和消费者需求多样化，产品品类将更丰富

★赛道竞争激烈，卖家入局应深入了解市场需求和消费者偏好，通过调研分析找到符合市场需求的产品和服务

★产品质量和创新是企业脱颖而出的关键，要不断推出高品质、个性化产品满足消费者需求，实现可持续发展