

1 USD=7.2761 / 1 EUR=8.2532

水晶与中国玄学：跨境电商新“财富密码”

★利润空间大：成本几元的水晶饰品，海外售价可达200元甚至更高，吸引众多卖家投身

★销售数据佳：Freya Jewelry店铺的混搭水晶手链表，月销超6000件，销售额4.96万美元；店铺总销量5.46万件，累计销售额74.26万美金（约合543万人民币）。江苏95后小伙刘勰在Etsy做水晶跨境生意，一天赚2.1万元

★市场热度高：TikTok等海外社交媒体上，#crystals、#Crystalhealing等话题视频播放量高达数十亿次；全球对“水晶疗愈”搜索热度持续攀升

★文化热度：风水在TikTok上热度高，视频播放量超百万，#fengshui标签视频超10万个；十余所美国大学开设易经风水专业

★成功案例Energy muse：美国女性Heather融合中国命理风水学、玉石文化，设计象征“成功”的水晶项链，将中国风水概念与水晶融合，贝克汉姆、艾薇儿是其粉丝

★营销建议：卖家要紧抓欧美市场对灵性和心灵稳定的需求，强调水晶疗愈属性和象征意义，注重与消费者的情感沟通，让消费者获得情感满足

美关税政策将引发供应链中断

美国政府加征关税后，高昂的关税费用迫使许多美国公司不得不取消订单。根据“港口优化系统”网站提供的船舶跟踪数据显示，到5月10日，计划抵达美国西海岸洛杉矶港的货轮数量同比下降33%。据美国零售联合会预计，如果关税继续维持在当前水平，预计美国下半年的进口量将下降20%。低成本鞋类、服装、玩具以及部分电子产品等商品在未来几个月最有可能从美国的货架上消失。届时随着美国两大主要消费季——即秋季开学和冬季假期的相继到来，美国商品供应将面临挑战，消费者可能无法购买到称心如意的商品

TikTok Shop加速全球电商布局

巴西站点运营计划

★TikTok Shop巴西站点将于2025年5月8日正式开放运营，这是其全球电商版图又一重要拓展，将强化在拉美市场的电商布局

★4月已开启入驻，首批定向邀约本土卖家，与墨西哥站点同属一个团队管理，卖家资质要求类似，全托管模式因关税等问题暂无开启计划

在巴西市场的表现

★启动时正值TikTok下载量赶超美客多、霸榜巴西第一。2025年第一季度巴西下载量最高的15款应用程序中，TikTok下载量超2000万次登顶，TEMU下载量1980万次居第二，美客多下载量1210万次居第三

★巴西有庞大用户基础与活跃社交氛围，截至2024年，互联网用户4.98亿，TikTok用户超2亿。2023年宣布进入巴西市场，在圣保罗发布电商相关职位招聘，2024年初启动半闭环电商招商与邀请制内测

TEMU美区半托管即将开放国内发货模式

多名TEMU商家反馈，根据平台买手所发送的相关通知，本周日，在美区市场，半托管即将向卖家开放从中国发货的模式：即消费者下单后，卖家可以直接从国内发货运到美国消费者手里

YouTube Shopping在菲律宾正式上线

YouTube与电商平台Shopee在菲律宾正式推出YouTube Shopping功能，使菲律宾成为继印尼、泰国、越南、马来西亚和新加坡之后，第六个上线该功能的东南亚国家。此次合作旨在通过简化购物流程、增强信任机制，提升电商交易的便利性和安全性，尤其在网络诈骗高发的菲律宾市场具有重要意义