

1 USD=7.2761 / 1 EUR=8.2873

特朗普被关税反噬，电商平台集体涨价

★自4月第2周以来，亚马逊平台已有近1000种商品价格上涨，平均涨幅接近30%。涨价产品的覆盖面也是十分广泛，既有手机充电器这种科技配件，也有女装、日用品等品类

★其实，发生这一变化也在意料之中，毕竟在美国对华加征关税后，依赖中国进口的商品成本变高，为了保住利润不亏本，商品价格自然也随之上涨

★亚马逊回应称，虽然有900多种商品价格上涨，但这些仅占其网站排名前10万种产品的1%，并且目前平台价格与其他零售商持平甚至更低

★值得注意的是，商品价格上涨的并非只有亚马逊，其他电商平台的上平价格也有一定程度的上涨。此前SHEIN和Temu就宣布，受美国对华加征关税政策影响，运营费用有所增加，为了不降低质量，将从2025年4月25日起进行价格调整

★此次涨价的直接原因就是美国关税政策调整，原先800美元以下商品可免关税的政策失效，这对主打性价比、低价的一些电商平台来说，影响是巨大的。再加上对中国商品加征关税，使得调价成为企业最直接、快速的应对当前不确定性的策略

中国贸促会：近50%的外贸企业将减少对美业务

中国贸促会发布调查结果，显示近50%的外贸企业计划减少对美出口，75.3%的企业寻求开拓新兴市场以弥补损失。面对关税不确定性，中国外贸企业正积极调整布局，政府亦通过增加出国展览项目、发布贸易资讯等措施，支持企业拓展海外业务



亚马逊：提价25%内将不受处罚

在中美关税压力下，亚马逊调整政策，允许部分卖家在涨价25%以内不再受到购物车丢失等处罚。这一变化使此前因涨价受罚的TOP卖家恢复了购物车持有权，缓解了因成本上涨导致的销售压力

SHEIN与Temu多品类商品价格普遍上涨

自4月25日起，消费者发现，两家平台上多种商品价格出现明显上调。Temu一套此前售价61.72美元的户外椅，在一天内上涨至70.17美元；SHEIN一套原价4.39美元的泳装涨价至8.39美元，涨幅高达91%

Wildberries：俄罗斯电商霸主加速狂飙

市场地位

★Data Insight“俄罗斯百强在线商店评级”显示，Wildberries连续第九年成为俄罗斯电商市场领先者。2024年销售额3.32万亿卢布（约合人民币3000亿元），同比增长55%；订单量增长55%至380万份；平均订单金额870卢布

★俄罗斯电商市场以Wildberries、Ozon、Yandex为主三大平台称霸。Wildberries销售额增长率2023年为73%，2024年放缓，与Ozon差距缩小，但霸主地位不容置疑

全球影响力

★Data Insight研究指出，去年上半年，Wildberries月均访问量3.43亿次，全球排名第9；SimilarWeb统计中，月均访问量4.1亿次排第9

市场潜力与机遇

★Statista数据显示，2024年俄罗斯电商市场规模10万亿卢布，预计2027年达15万亿卢布（约合人民币1.34万亿元）

★2023年俄罗斯电商渗透率19%，预计2027年达32%