

1 USD=7.2622 / 1 EUR=8.2613

突发！亚马逊将显示产品关税价

★据了解，亚马逊将很快“在产品标价旁明确显示关税所占金额比例”。这一举措或将直接向美国消费者展示特朗普关税政策如何推高商品价格，但这有可能损害该公司及其创始人杰夫·贝索斯与特朗普政府建立的任何良好关系

★当地时间4月29日，央视记者获悉，在亚马逊宣布将开始标注特朗普关税政策带来的商品额外成本后，特朗普政府当日对亚马逊发起猛烈抨击。美国白宫新闻秘书莱维特称此举是“敌对的政治行为”

★亚马逊表示，主站点从未考虑标注进口费用

★自4月第二周以来，美国电商亚马逊平台上的卖家已经上调了近1000种商品的价格，平均涨价幅度接近30%。美国哥伦比亚广播公司援引价格分析软件工具公司负责人的话报道称，除了关税影响外，没有其他原因可以解释价格上涨

★报道还指出，电商和零售商提高价格表明，他们难以应对当前美国政府的关税政策，而重塑供应链或将生产转移到其他国家可能需要数年时间，并且花费巨大。报道还称，关税税率以及关税征收期限的不确定性，也导致企业难以规划经营。受美国关税政策影响，部分卖家选择退出美国电商巨头亚马逊会员日（Prime Day）全球购物促销活动

Temu与SHEIN涨价给沃尔玛带来机会

在关税政策的影响下，电商平台Temu和SHEIN宣布提高商品售价，这为沃尔玛等大型零售商带来了市场机会。随着价格上涨，消费者可能转向价格相对稳定的传统零售商，沃尔玛正通过削减成本和保持价格稳定来迎接这一挑战，争取重新获得市场份额



美医疗用品受关税冲击或陷短缺

由于依赖中国供应链，美国医疗用品行业面临严重关税压力。明尼苏达一家医疗用品公司透露，其产品主要依赖中国制造，曾尝试本土生产但成本过高而放弃。目前公司每天召开紧急会议应对供应中断和成本上涨风险

OpenAI上线ChatGPT购物功能

OpenAI在ChatGPT中嵌入购物功能，用户搜索商品时将获得图片、评论及跳转链接。该功能初期覆盖有限商品类别，未来将扩展至更多品类，对5亿活跃用户及未登录访客均开放

玩具CPC认证的重要性及对行业的多维度影响

市场准入的强制要求

★CPC认证是美国消费品安全委员会（CPSC）的强制性规定，任何面向12岁及以下儿童的玩具若想进入美国市场，必须通过该认证。未取得CPC认证的产品将面临禁售、下架、罚款甚至诉讼风险。例如，亚马逊等电商平台明确要求卖家提供CPC证书，否则商品无法上架

★此外，CPC认证不仅是实体零售的通行证，也是跨境电商的必备资质。中国作为玩具制造大国，出口美国的玩具需由进口商（如跨境卖家）主动申办CPC证书，以证明产品符合美国法规

法律合规与风险规避

★未通过CPC认证的玩具可能引发严重后果：

①法律处罚：CPSC有权对违规企业处以高额罚款，甚至追究刑事责任

②产品召回：若发现安全隐患，产品需强制召回，导致品牌声誉受损和经济损失

③供应链责任：制造商、进口商和零售商均需承担连带责任，合规认证是规避风险的关键