

1 USD=7.2183 / 1 EUR=8.1486 Temu平台德国包装生产者责任延伸合规说明

★根据自2022年7月1日生效的德国包装法，您在完成德国包装注册并获得LUCID注册号后，还须与一家备案的二元回收系统运营商（Dual-System Operator，以下简称“DSO”或“系统运营商”）签订协议，加入德国的二元回收系统，并按周期向DSO及LUCID注册处申报包装种类及重量，同时缴纳回收费用

★据此，所有通过平台向德国市场销售产品的商家，除须提交有效的LUCID注册号外，还需提供加入二元回收系统的证明材料以及相应年度的缴费凭证。请注意，目前上传证明材料的功能尚未开放

第一步：注册在德国中央机构包装登记处完成包装注册系统的注册，并获得LUCID注册号

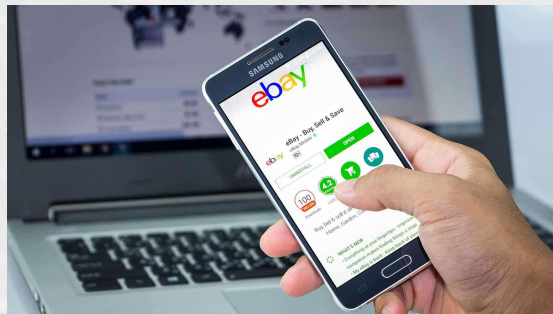
第二步：加入回收系统就投放至德国市场的包装，与至少一家系统运营商签订协议，履行包装回收义务

第三步：数据申报按照合同约定，定期向系统运营商提交包装数据并缴纳相关费用，并于每年5月15日前通过LUCID完成上年度年终数据申报

第四步：提交平台审核材料须向平台提交以下材料：（1）LUCID注册号；（2）二元回收系统加入证明及相应年度的缴费凭证。

eBay要求商业卖家确认新经济识别号码

据外媒报道，eBay已要求所有商业卖家确认其新的经济识别号码（W-IdNr.）。此前，该号码依据卖家现有的增值税ID自动分配，部分号码会附加后缀“-00001”。对于没有常设机构的税务实体，号码数量维持不变。目前，eBay平台已预先填写了相关数字，卖家仅需进行确认操作即可



亚马逊低价商城Haul在英国和沙特上线

5月7日消息，亚马逊正在加速拓展其低价平台Amazon Haul的全球布局。继去年11月在美国首度上线后，Amazon Haul已进入英国市场进行测试，登陆沙特阿拉伯时将采用Amazon Bazaar的名称

TikTok美区4月销售额下滑9%

4月TikTok电商墨西哥市场爆发式增长，销售额环比飙升695%至9310万美元；美国市场则环比下滑9%至7.7亿美元。东南亚主要市场普遍遇冷，印尼、泰国销售额分别下跌32%和72%。英国市场环比下降14%至1.4亿美元

多国严管保健品，卖家需守合规红线

越南召回违禁保健品行动

★背景：网购保健品成热潮，但电商监管难，违规销售猖獗，越南卫生部食品安全局出手规范行业

★违规产品：要求审查处理网上违规销售和宣传的“Dang Xuan Phuc Linh Gold”和“Best Slim Collagen”，这两款产品含禁用物质“西布曲明”，该物质危害大，2010年起越南就禁用，且美、欧、中等多地也禁用

★监管措施：食品安全局要求工贸部电子商务和数字经济局删除电商平台相关广告并加强管理；文化体育旅游部广播电视和电子信息局要求Facebook、YouTube等审查、删除、关闭违规广告；工贸部国内市场管理和发展局加强市场管理，查处走私交易

全球保健品监管动态

★新加坡：2024年新加坡卫生科学局查获超97万件非法保健品，下架7351件，可待因止咳糖浆占非法产品大多数。去年6月HSA警告网上直播带货存在未注册非法保健品，电商平台与监管机构合作下架违规商品，还起诉30名违规卖家，违规销售者可能面临最高三年监禁或最高10万美元罚款

★美国：FDA以产品含违规成分、标签缺乏不安全剂量、方法或用药应用持续时间信息为由，命令亚马逊下架几款增强能量补充剂和膳食补充剂产品

市场合规趋势与卖家提醒

★监管趋势：全球各市场对保健品监管政策持续收紧，整个电商行业加速合规化

★卖家提醒：保健品类目卖家选品要小心，提前了解市场政策，注重产品合规监管，以保证店铺稳定经营