

1 USD=7.2163 / 1 EUR=8.0887

亚马逊欧洲物流网络升级

★投资与目标:亚马逊宣布在欧洲物流网络大规模部署先进自动化包装技术,系欧洲可持续包装领域最大投资,旨在改善客户包装体验、减少浪费,计划未来几年在多个欧洲运营中心安装数百台自动化包装机,减少数百万包裹包装量

★“定制化纸箱制作”技术首次引入欧洲:设备可根据商品尺寸即时制作适配纸箱和纸袋,减少填充材料、优化运输空间、降低碳排放、提高配送效率

★改造塑料袋生产设备技术成果:改造后设备可根据商品尺寸裁剪出耐用、防水、可回收的热封纸袋。新技术已在德国和英国仓库完成测试,现将扩展至法国、意大利和西班牙

★“通用机器人贴标机”设备功能:高速自动贴标设备,可将标签尺寸缩小多达75%,贴附至各种形状包装上,包括纸袋或原厂包装商品,省去额外亚马逊包装

★过往环保成果“Ships in ProductPackaging”计划:2019年实施,实现超10亿件商品无额外包装配送。目前欧洲地区每两件商品中就有-件无需纸箱,采用纸袋、纸质信封或直接按原包装发货

★包装减重与材料节省:自2015年以来,亚马逊每单平均包装重量减少43%,累计节省包装材料超300万吨,相当于295座埃菲尔铁塔的重量

亚马逊热销10款产品月销量破万

近日,Shopify Tax新增增值税税号验证功能,为商家税务合规提供有力支持。Shopify Tax此次直接与欧盟增值税信息交换系统(VIES)及英国税务海关总署(HMRC)数据库对接,支持在线核验欧盟成员国及英国地区的增值税税号



美对华关税或将大幅降低

据报道,美国可能将对中国进口商品的高关税从145%降至50%-54%,为两国未来贸易关系带来缓和。谈判正在进行,降税将促进两国贸易的恢复,部分企业已开始准备应对新关税

Temu关闭全托管后亚马逊卖家订单激增

Temu全托管模式关闭后,部分商品价格上涨,涨幅在15%-377%之间,消费者转向亚马逊寻找低价替代品,为亚马逊带来了流量,且美国本土卖家在仓储和物流成本上更具优势

中国品牌出海狂飙,多领域崭露头角

两轮及三轮电动车出海

★出海背景:全球出行理念转变、环保意识增强,中国两轮小电驴在海外市场走俏,成为中国制造业实力新名片

★头部企业表现雅迪:2023年海外销量同比增23%,出口超100国,连续八年全球销量第一,用户超8000万。采取本地化策略,在东南亚中东、巴西推出适配当地需求的产品

★成功案例:95后骆豪创业卖三轮车,首日进账1万美元;江苏国威摩托车电动三轮车在美国销量翻番。出海原因:国内两轮电动车市场饱和、竞争激烈,出海成为企业寻求新发展的必然选择。中国是全球最大两轮电动车生产和出口国,2022年雅迪和爱玛占国内43.2%市场份额

多领域品牌积极出海美妆领域

★美妆领域:国货美妆掀起“东方彩妆热潮”。花西子出海时间短但走红快,被澳大利亚、欧洲等地海外消费者熟知;Focallure连续多年登顶东南亚电商美妆品牌榜首,在孟加拉、俄罗斯等地成电商美妆销冠

★数码领域:安克创新是跨境3C赛道领跑者,市场份额攀升。旗下音频品牌soundcore声阔2024年为中国无线耳机出货量Top1,全球累计销量超8500万件,销售额超42亿。未来展望:中国品牌出海成绩源于对国际市场需求的精准洞察以及质量与服务保障

★未来,随着全球消费市场深度融合中国品牌将继续拥抱国际舞台,为全球消费者带来优质产品,注入中国活力