

## 1 USD=7.1753 / 1 EUR=7.9576 中美同步取消91%加征关税，暂停24%对等关税

★中美关税战转机：当地时间5月12日，中美发布联合声明，承诺2025年5月14日前大幅降低关税，此前轮番升级的关税措施全部取消，美国对华关税回到原点（最初宣布的全球对等关税表中，美国对华征收34%的关税，前90天24%暂不征收，保留10%），中国取消91%的反制关税（针对美国34%的对等关税，前90天24%暂停征收，保留10%）。这一合作协议对双方都有利，显示出双方合作意愿强烈

★关税影响显著：高关税对企业和消费者造成负担，中美贸易多方面受冲击。中国供应商订单被暂停或取消，美国企业利润受损，小企业主濒临破产，零售巨头也饱受折磨

★初步协议生效：初步协议生效后，中美卖家可暂松一口气，安排下半年订单，等待更全面的长期协议

★开拓多市场：如安克创新计划拓展欧洲、拉美、澳洲等非美市场，降低对美国市场的依赖

★多平台经营：中小卖家可通过多个跨境电商平台发展多线业务，选择市场影响力较大的本土电商平台

★分散产能：有能力卖家需分散产能，如巨星科技在中国、东南亚及美国布局生产线，对冲风险

★提升产品实力：通过提高产品质量、打造自有品牌，提升议价能力，抵御风险

### 美国邮政7月13日起全面涨价

美国邮政（USPS）宣布自2025年7月13日起上调运费，其中优先邮件、地面优势、包裹选择服务费率平均上涨6.3%、7.1%、7.6%；零售邮资平均涨幅达7.3%-9.8%，商业邮资涨幅较低，为4.7%-5.1%；非标准包裹附加费将扩大征收范围，涉及管状物、液体容器（超617毫升）、木箱等特殊包装；eBay、Etsy等电商平台预计将同步提高卖家运输佣金



### TikTok推100万美元广告扶持计划

TikTok在“美国小企业月”期间为本地中小企业提供总额100万美元的广告金支持，500家中选企业将各获得2000美元投放额度，活动还包括培训资源和流量扶持

### 沃尔玛恢复小额订单手续费

沃尔玛宣布重新对 Walmart+ Assist 用户收取小额订单手续费，订单不足 35 美元将收6.99 美元服务费。该政策曾在疫情期间暂停，现为控制运营成本重启，沃尔玛强调此举与关税无关，仅适用于线上购物

### 沃尔玛恢复手续费引关注，高关税下零售商成本转嫁风波起

沃尔玛恢复手续费：沃尔玛在4月底重新对35美元以下的食品杂货订单收取6.99美元的购物手续费，无论配送还是自提均需支付。此费用在新冠疫情高峰期曾被免除，恢复时间与高关税政策时间点相近，引发猜测，但沃尔玛否认与新关税政策有关

消费者受影响：高关税已引发涨价潮，沃尔玛恢复手续费对消费者无疑是额外负担，特别是低收入人群。数据显示，亚马逊上大量商品价格上涨，涨幅集中在多个类别

关税推高商品价格：美国卖家关税账单显示，关税价远高于货值，商品涨价出售可能性高。如亚马逊智能家居大卖Wyze和纽约男士护理用品公司埃斯纳尔均面临高额关税

亚马逊关税成本转嫁风波：亚马逊曾考虑在商品标价旁显示关税成本，但遭白宫抨击后否认实施。亚马逊表示公布关税附加费的计划从未获批，也不会发生

其他零售商成本转嫁：面对关税成本，部分美国企业选择公开转嫁。如美国玩具零售商BigBadToyStore向客户解释关税影响，情趣用品公司Dame增收“特朗普关税附加费”，美泰公司计划分散供应链并上调售价

关税影响商品价格：无论涨价还是收取附加费，关税对商品价格的影响真实客观。但对企业来说，这些方式均不利于长久发展