

1 USD=7.1983 / 1 EUR=8.0455 阿里国际站发布化妆品销售至英国的合规指南

★境内责任人（RP）：在欧盟与英国市场内，每款化妆品必须委任一名当地法人或自然人作为其境内责任人，以确保产品符合所有相关法规标准。这一角色可以是制造商、进口商，或是通过书面协议指定位于欧盟/英国境内的第三方机构担任。（根据销售目的地选择对应的境内责任人，如：销往英国则指定一名英国当地法人或自然人）

★安全评估、产品信息和产品通报：2.1 投放市场前，责任人（RP）需确保产品已进行安全评估并完成安全评估报告，并向欧盟或英国化妆品通报数据库通报

★ 投放市场时，责任人应保留产品信息文件（Product Information File, PIF），以电子或其他形式上报，可按照标签表明地址查询，且需在最后一批产品投放市场后保存10年。信息需包含信息描述，安全评估报告，制造方法的描述和遵守良好生产规范的声明，证明化妆品功效或性质的证据等

★在化妆品的标签、市场推广和广告中，不得使用文字、名称、商标、图片、图形或其他标志来暗示这些产品具有它们不具有的特性或功能，尤其不可以使用医疗申明或暗示产品具有治疗或预防疾病的效果

阿里国际站美国中小企业买家激增

5月14日消息，阿里国际站数据显示，美国关税下调政策公布后，平台美国中小企业买家激增，一度登顶美国App Store购物类下载榜首。由于美国零售商库存仅够1-2个月消耗，阿里国际站已启动海外现货招商、美国专场营销等措施，帮助中国卖家抓住90天窗口期。平台同步加速建设美国本地仓网，以承接预期中的采购增量，目前美向订单转化率显著提升



TikTok Shop年中大促定档

TikTok Shop年中大促，覆盖美国、英国、法国、德国、意大利、西班牙六大核心市场，其中欧盟四国首次参与平台级大促平台活动将于6月底至7月上旬开启

Temu美区全托管或将恢复上架

Temu买手发布通知称：“基于关税谈判向好，美国全托准备回归中，请各位商家注意及时备货到仓。” 据了解，本轮全托发货重启设置了更为严格的前置审核门槛。其中一项核心要求为：卖家需提供明确的“非中国制造”原产地证明，但具体审核细则仍在商议与细化中

TikTok Shop入局巴西电商市场

★巴西电商市场格局多变，美客多领先，Shopee、亚马逊竞争激烈，TikTok Shop巴西站点正式开放运营，卖家可通过短视频平台销售，消费者无需跳转平台购物，这是其全球化布局的重要一步，标志着对拉美电商市场冲刺进入新阶段

TikTok Shop巴西电商发展前景预测

西班牙国际银行桑坦德预测，到2028年TikTok Shop在巴西GMV有望达250亿-390亿雷亚尔，占市场份额5%-9%，四年内或跻身巴西五大电商平台

预测依据:TikTok Shop有独特“发现式购物”模式，将购物体验嵌入短视频和直播，适合冲动消费者;平台主要收入来自销售佣金，费率低于竞争对手，前90天免佣金，之后佣金仅2%-8%，利于吸引中小卖家

TikTok Shop面临的挑战

面临物流、清关和关税难题，还需应对激烈竞争。

美客多是拉美电商巨头，在巴西市场份额常年超30%，2025年计划投资46亿美元在巴西新建11个配送中心，重点建设偏远地区物流

Shopee出身东南亚，擅长直播电商，2025年2月巴西站流量份额8.8%，超越亚马逊（6.9%），居市场份额第二；2024年销售额翻倍，达约600亿雷亚尔，是亚马逊巴西市场收入的两倍