

1 USD=7.2043 / 1 EUR=8.1242

Temu半托管前端售价飙涨

★在美国宣布取消T86免税政策后， Temu便陆续下架了大量美区全托管商品

★而后尽管5月14日起美国对原产于中国的进口商品取消了共计91%的加征关税，并暂停实施24%的反制关税90天。但T86免税政策未能完全恢复，从价关税仅从原来的120%下调至54%

★基于这一情况，不少卖家认为， Temu半托管商品将继续承接全托管的流量，销量全面上涨

★然而实际情况却与此预期大相径庭。据业内观察，5月以来，仅部分Temu半托管商品销量有所增长，更多的Temu半托管卖家则是反映销量出现了显著下滑

★从Temu近期的动态来看，平台在美投流减少或是美区卖家销量下滑的一大因素。数据显示，4月前两周， Temu已将其在Meta、X和YouTube等平台上的广告支出平均削减了31%

★而另一方面， Temu半托管多个产品的前端价格也出现了飞涨的情况。以一款核价为28元人民币的商品为例，卖家反映该商品前端显示为15美金（约合108元人民币），报了活动后的活动价为18元人民币，但前端价格仍为13.4美金（约合96元人民币）

★而对于Temu的这一涨价变动，大部分美国消费者都并不买账，因此才导致了部分Temu半托管卖家的销量有所下滑

美国消费者在Temu的支出显著下降

2025年4月，美国消费者在Temu平台的支出增速从月初的近50%骤降至月底几乎为零。影响因素包括关税政策冲击（综合税率升至145%）、用户向本土品牌流失（如Old Navy吸引超30%流失用户）、物流时效拉长至7-15天、广告投入环比减少31%、以及消费者信心指数降至50.8的经济疲软背景。多重打击下， Temu 4月GMV同比增速从2024年同期的120%骤降至不足15%



亚马逊突现购物车异常

近日有卖家反馈其产品在库存充足、页面展示正常的情况下，前端却出现了异常的提示：“This item will be released on July 9, 2026”。该提示意味着商品尚未正式开售，用户将无法加入购物车，从而直接影响转化表现

亚马逊Prime会员日报名费用翻倍

亚马逊官宣2025年Prime会员日大促将于7月举行，报名费从50美元暴涨至100美元。业内分析指出，涨价将进一步分化卖家群体：库存充足的大卖家可通过批量报名摊薄成本，借大促加速周转；但小卖家直言"利润低得根本没钱报"，担忧投入难回本

Temu美国站出现大面积高价限流

- ★根据Consumer Edge最新发布的报告，截至4月27日的三周内，美国消费者在Temu上的支出同比增速出现显著下滑，从月初接近50%骤降至月底几乎为零。同一时间，大批Temu美区卖家也反映近期产品销量出现了断崖式下跌
- ★从业内反馈来看，这一变化的背后，既有平台政策调整、竞争加剧的直接影响，也折射出了中美贸易紧张局势、T86免税政策取消带来的重大冲击
- ★一是受Temu比价规则影响。据了解，2024年3月， Temu曾推出“申报价高价率”和“申报价高价金额”两大比价指标。新规指出，若卖家的商品价格高于同类竞品， Temu将根据高价率（价格排名倒数5%）或高价金额（价差×销量）对店铺采取限制上新、冻结提现等惩罚
- ★二是受Temu全托管即将恢复的影响，平台正处于全面低价拉流量的阶段。有业内消息人士透露，部分 Temu全托管卖家收到买手的通知，部分产品已恢复上架，主要方法是通过提报活动做低价。因此有部分卖家推测， Temu如今正处于全面低价拉流量的阶段，连带着半托管的商品核价也受到了一定影响
- ★三则可能是Temu系统出现了问题。部分卖家反映，根据Temu买手的消息，此次大面积“高价限流”的出现主要是系统问题导致