

1 USD=7.1893 / 1 EUR=8.1367

## 流量双核，内容创变

### ★活动优势:

- ①特惠VAT税务支持
- ②卖家引流经验诊断
- ③Amazon平台运营玩法
- ④短视频营销策略
- ★特惠VAT税务支持，亚马逊欧洲站招商福利放送
- ①一站入驻,销售覆盖欧洲十大市场,30+国家
- ②特惠VAT大礼包,优惠申请税号
- ③欧洲下半年旺季节点

**点此立即报名，免费参加**

### ★从新手到熟手:【运营全览】与【产品引流】

- ①新手卖家日常运营操作全览
- ②不同生命周期产品如何引流
- ③卖家引流经验诊断
- ④新手卖家运营经验诊断
- ★YouTube营销增长秘籍
- ①YouTube上手之前要做的事
- ②如何搭建专业的YouTube频道?
- ③YouTube如何为独立站引流?

**5月30日14:00-16:00 黄岛青铁广场17楼**

## 关税导致美国内河运输量大减

美国政府的关税政策不仅扰乱了全球贸易，对美国经济的冲击也在逐步显现。阿肯色河的航运系统是美国内河航道网的重要组成部分，主要运输农产品、木材、石油和煤炭等资源，支撑流域经济发展。据报道，受关税政策影响，阿肯色河的货物运输量出现下滑。今年前4个月，阿肯色河沿线总货运量约为380万吨，同比减少15%；其中，4月单月同比降幅达21%



## 亚马逊价格分化：床品涨、家具跌

数据显示，2025年5月4日起的一周内，亚马逊美国站床上用品类售价同比上涨6.3%，而家具类价格同比下跌16.9%，吸尘器及地板清洁类产品下降13.0%。消费者在清洁与家具类更倾向低价，床上用品则被视为“可负担的奢侈品”

## 亚马逊：60%销售额来自第三方卖家

亚马逊最新报告显示，2024年平台60%销售额源于第三方卖家，平均年销售额达29万美元，同比增长16%，共创造超200万个就业岗位。5.5万卖家年销破百万美元，累计GMV突破2.5万亿美元。平台正借助AI技术加速卖家数字化转型，超过90万商户使用生成式AI优化商品列表，FBA物流已累计配送超800亿件商品

## 亚马逊宣布在法新投资，持续助力法国发展

★过往投资与成果：此前在“选择法国2024”大会，亚马逊宣布超12亿欧元投资及3000多个新岗位。自2010年起，在法投资超250亿欧元，成为法国净创造就业岗位最多的企业，长期员工超25000人，还提供超43000个间接就业机会，相关中小企业和企业家创造超35000个岗位

★“选择法国2025”峰会新投资:作为峰会一部分，亚马逊宣布继续投资法国，支持物流网络扩展。新投资包括在卢瓦尔河中心省建配送中心、奥弗涅-罗纳-阿尔卑斯大区建配送机构，对现有物流网络额外投资，如将Boves配送中心改造成技术先进站点并增加员工。宣布超3亿欧元投资计划，未来几年在法创造1500多个长期就业机会

★物流网络现状与效益:目前在法运营超35个物流设施，新投资将扩大物流网络，缩短服务客户时间和距离，改善客户和员工体验，减少碳排放

★社会经济效益:是法国再工业化重要推动力，在法中心地带创造数千就业机会。罗兰贝格报告显示，其四个物流基地为法创造大量就业机会。如大东部地区奥格尼配送中心开业首年创4000个岗位，成摩泽尔地区最大私营雇主和法第二大就业机会创造者，启用后缩短运输距离、减少二氧化碳排放;上法兰西大区劳温-普朗克配送中心开业十多年，成为当地经济和社会发展驱动力，2025年将有2600名长期员工，自2013年开业为当地公共财政贡献近2800万欧元