

1 USD=7.1704 / 1 EUR=8.1489

流量双核，内容创变

★活动优势:

- ①特惠VAT税务支持
- ②卖家引流经验诊断
- ③Amazon平台运营玩法
- ④短视频营销策略

★特惠VAT税务支持，亚马逊欧洲站招商福利放送

- ①一站入驻,销售覆盖欧洲十大市场,30+国家
- ②特惠VAT大礼包,优惠申请税号
- ③欧洲下半年旺季节点

点此立即报名，免费参加

★从新手到熟手: [运营全览]与 [产品引流]

- ①新手卖家日常运营操作全览
- ②不同生命周期产品如何引流
- ③卖家引流经验诊断
- ④新手卖家运营经验诊断

★YouTube营销增长秘籍

- ①YouTube上手之前要做的事
- ②如何搭建专业的YouTube频道?
- ③YouTube如何为独立站引流?

5月30日14:00-16:00 黄岛青铁广场17楼

TikTok美区电商开启远程办公

据报道，TikTok要求其美国电商团队即日起转为远程办公，此举或为大规模裁员前兆。新任电商负责人Mu Qing在内部信中确认将对团队进行“组织和人员调整”，强调将高效沟通并提供支持。此次变动正值TikTok面临美国政策高压与电商业务下滑的双重挑战：受关税上调影响，平台销售额近期显著下跌，而潜在封禁风险迫使公司寻求“更高效运营”。



特朗普恢复与欧盟为期90天的贸易谈判窗口

特朗普表示，欧盟请求延长贸易谈判的窗口期，已同意将截止日期延长至7月9日。上周五特朗普表示将从6月1日起对欧盟进口商品征收50%的关税

亚马逊对食品杂货市场“非常看好”

5月25日消息，亚马逊首席执行官安迪·贾西（Andy Jassy）讨论了亚马逊的杂货业务，以及他对该业务未来的乐观态度。“我对食品杂货业务非常看好”，贾西说，“如果你看看我们货架中心的商品——比如消费品、罐头食品、药品、美容产品，其实就是日常必需品——如果我只算上全食超市和亚马逊生鲜，仅去年一年，我们食品杂货业务在这些商品上的总销售额就超过了1000亿美元。”

亚马逊赋能小企业：25年成就与经济影响

★亚马逊与小企业合作:

- ①亚马逊自2000年起开放平台给独立卖家，推动小企业与零售业的变革
- ②25年来，独立卖家在亚马逊上创造了超过2.5万亿美元的销售额

★就业与经济增长:

- ①独立卖家目前在美国雇用了200多万人，同比增长11%
- ②卖家对当地经济有深远影响，不仅创造就业，还支持本地服务商和供应商

★增长迅猛的小企业:

- ①2024年，超过55,000个卖家创造了超过100万美元的销售额
- ②平均年销售额为29万美元，同比增长16%