

1 USD=7.1743 / 1 EUR=8.1671

流量双核，内容创变

★活动优势：

- ①特惠VAT税务支持
- ②卖家引流经验诊断
- ③Amazon平台运营玩法
- ④短视频营销策略

★特惠VAT税务支持，亚马逊欧洲站招商福利放送

- ①一站入驻,销售覆盖欧洲十大市场,30+国家
- ②特惠VAT大礼包,优惠申请税号
- ③欧洲下半年旺季节点

点此立即报名，免费参加

★从新手到熟手：【运营全览】与【产品引流】

- ①新手卖家日常运营操作全览
- ②不同生命周期产品如何引流
- ③卖家引流经验诊断
- ④新手卖家运营经验诊断

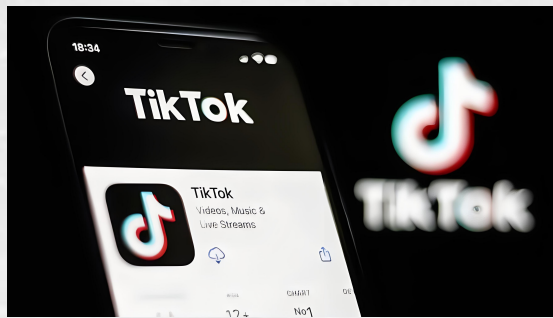
★YouTube营销增长秘籍

- ①YouTube上手之前要做的事
- ②如何搭建专业的YouTube频道？
- ③YouTube如何为独立站引流？

5月30日14:00-16:00 黄岛青铁广场17楼

TikTok降低韩国卖家入驻美区门槛

5月26日消息，近日，TikTok 宣布推出新的“韩美跨境”解决方案，大幅降低韩国卖家进入美国 TikTok Shop 的门槛。此前，卖家需在美国拥有公司实体、银行账户和地址等复杂条件，而新方案允许韩国公司凭借韩国商业实体、护照、地址、虚拟银行账户以及可在美国运营的第三方物流服务即可入驻平台



美国5月关税收入突破223亿美元

根据美国财政部最新数据，截至5月，美国关税收入已刷新月度纪录，至少达到223亿美元。本财年以来，政府累计关税收入已接近930亿美元，其中43%来自4月和5月

亚马逊热销梳妆台因倾倒风险被强制召回

CPSC强制召回亚马逊销售的Rolanstar品牌梳妆台，因其在承重不足60磅拉力下易倾倒，未贴安全警示，违反《坚固法案》。产品售出约1,293件，售价100-213美元。CPSC建议用户停止使用并申请退货或维修，提醒选购符合安全标准的家具

亚马逊爆发大规模验证

虽然亚马逊尚未正式官宣今年的Prime Day时间，但从加拿大站后台显示的优惠券设置时间及经验丰富的卖家推测，今年Prime Day大促极可能在7月6日-12日开启

每次大促之前亚马逊总是要“例行公事”般的进行一波“严打”和“扫号”，以确保Prime Day的顺利举行

这次被要求进行视频面谈的主要是下列几种店铺：

- ① 多次出现违规的店铺：主要是侵权、售假和产品投诉较多的情形
- ② 店铺注册信息频繁进行变动：尤其是注册地址、法人、付款账号等敏感信息
- ③ 店铺注册资料不一致的情形：比如信用卡持卡人和公司法人并不一致等情形
- ④ IP地址变动频繁的情形：比如店铺是在国内，但是经常店铺登录IP记录里出现美国、日本等情形
- ⑤ 跟卖情形较多的店铺：尤其是店铺没有任何自创产品、全部链接都是跟卖别人的情形

如果你的店铺存在上述5种情形，那收到这次视频面谈的通知就是正常的