

1 USD=7.1843 / 1 EUR=8.1375

流量双核，内容创变

★活动优势：

①特惠VAT税务支持

②卖家引流经验诊断

③Amazon平台运营玩法

④短视频营销策略

★特惠VAT税务支持，亚马逊欧洲站招商福利放送

①一站入驻,销售覆盖欧洲十大市场,30+国家

②特惠VAT大礼包,优惠申请税号

③欧洲下半年旺季节点

点此立即报名，免费参加

★从新手到熟手：【运营全览】与【产品引流】

①新手卖家日常运营操作全览

②不同生命周期产品如何引流

③卖家引流经验诊断

④新手卖家运营经验诊断

★YouTube营销增长秘籍

①YouTube上手之前要做的事

②如何搭建专业的YouTube频道？

③YouTube如何为独立站引流？

5月30日14:00-16:00 黄岛青铁广场17楼

越南拟取消小额进口免税政策

[TikTok降低韩国卖家入驻美区门槛

5月27日消息，越南工商联合会（VCCI）近期向财政部提交意见，建议取消对价值低于100万越南盾（约合436元人民币）的进口商品免征进口税的政策。VCCI指出，当前免税机制导致国内外商品竞争失衡：国内企业需为原材料缴纳进口税，而低价跨境电商订单却享受免税待遇，使得进口商品在价格上占据优势



近日，TikTok宣布推出新的“韩美跨境”解决方案，大幅降低韩国卖家进入美国TikTok Shop的门槛。此前，卖家需在美国拥有公司实体、银行账户和地址等复杂条件，而新方案允许韩国公司凭借韩国商业实体、护照、地址、虚拟银行账户以及可在美国运营的第三方物流服务即可入驻平台

Shopee将取消10%管理费

5月27日消息，Shopee跨境店发布最新政策：为持续优化卖家服务体验，自2025年6月4日0:00（当地时间）起，Shopee国际平台（SIP）将全面取消10%的管理费费率。Shopee此次调整将进一步赋能跨境卖家，为全球业务增长提供有力支持

亚马逊站内信新规取消卖家添加“Important”标签功能

★亚马逊明确新规，亚马逊对站内信功能又进行了重大调整——删除了在消息主题行中添加“[重要]”并覆盖买家退出偏好设置的选项。下方整理了新政细节：

★取消邮件主题中“Important”标签的自行添加功能以及“买家退订设置”选项，卖家只能通过平台标准化模板发送重要消息，由系统自动判断信息重要性并决定是否标记“Important”，即使买家拒收卖家消息，重要信息仍可送达

★此前亚马逊站内信权限不断收紧，卖家曾利用“Important”标签作为与客户沟通的“服务缝隙”，如今新规删除该功能，旨在杜绝卖家滥用标签发送非关键信息，但这也使得部分服务型卖家与客户的互动受限，如一些产品售后问题较多的卖家，可能面临客户流失、绩效不达标等问题

★站内信绝对不能出现的敏感词：以下词汇涉及到对评论的直接影响，包括修改、删除、更新等操作，一旦被检测到，可能会导致邮件被拦截，甚至触发账号风险：review, evaluation, comment, feedback, rating, starpositive, negative, critical, bad, level, appraiseamend, change, modify, alter, withdraw, retract, edit, remove, delete, update, revise, erase, cancel, wipe out 特别是在涉及到“review”（评论）、“feedback”（反馈）、“rating”（评分）等与评价相关的词汇时，平台会格外敏感