

1 USD=7.1883 / 1 EUR=8.0639

流量双核，内容创变

★活动优势：

- ①特惠VAT税务支持
- ②卖家引流经验诊断
- ③Amazon平台运营玩法
- ④短视频营销策略

★特惠VAT税务支持，亚马逊欧洲站招商福利放送

- ①一站入驻,销售覆盖欧洲十大市场,30+国家
- ②特惠VAT大礼包,优惠申请税号
- ③欧洲下半年旺季节点

点此立即报名，免费参加

★从新手到熟手：【运营全览】与【产品引流】

- ①新手卖家日常运营操作全览
- ②不同生命周期产品如何引流
- ③卖家引流经验诊断
- ④新手卖家运营经验诊断

★YouTube营销增长秘籍

- ①YouTube上手之前要做的事
- ②如何搭建专业的YouTube频道？
- ③YouTube如何为独立站引流？

5月30日14:00-16:00 黄岛青铁广场17楼

TikTok全托管新市场大会收官

TikTok Shop跨境电商全托管年度大会在深圳圆满落幕。自2024年以来，TikTok Shop全托管业务迎来稳步增长，截至今年5月，GMV对比去年同期均实现翻倍以上增长；新开的欧盟四国、墨西哥以及即将开放的日本新市场，超四成人口为TikTok用户，潜在消费者多，市场潜力巨大



亚马逊泳装迎来季节性消费热潮

美国泳装市场迎来季节性消费热潮，3月起搜索热度显著攀升，5-7月达年度峰值。“swimsuit”关键词周搜索量（5.21-5.28）激增37.05%。Eomenie品牌一款设计感连体泳衣近30天（4.28-5.28）销量突破35000件，同比大涨49%，稳居Women's One-Piece swimsuits类目榜首

4月TikTok美国站GMV环比下降15.52%

2025年4月，TikTok Shop美国站的商品交易总额（GMV）环比下降15.52%，降至8.82亿美元，约合日均销售2940万美元。这一表现与3月47.04%的强劲涨幅相反，成为2024年11月以来的首次下滑。TikTok平台前十大商品类目GMV达6.47亿美元，环比下降14.33%

Shopee国际平台将取消10%管理费

★Shopee国际平台将从2025年6月4日起取消10%的管理费，这一政策调整适用于Shopee在东南亚及拉美的多个市场。此举旨在降低卖家的运营成本，提升其全球竞争力。以下是关于这一政策调整的关键信息：

★政策生效时间：2025年6月4日

★适用市场：包括新加坡、马来西亚、泰国、越南、菲律宾、巴西、智利、哥伦比亚和墨西哥等

★成本节省：对于月均订单流水10万美元的卖家，政策实施后每月可节省约1万美元

★战略意义：

①降低门槛：取消管理费降低了卖家的出海门槛，尤其是对于缺乏经验的新手卖家和中小微企业

②赋能卖家：节省的管理费可用于产品研发、品牌建设或市场推广，如参加Shopee的“新爆品打造加速器”，或借助Shopee的本地化履约服务（如海外仓），实现“次日达”体验，进一步提升转化率

★合规与趋势：

①订单时间节点：严格以2025年6月4日0:00（当地时间）为分界，确保符合条件的订单享受优惠

②站点合规要求：不同市场的税收、产品认证等规则需同步关注，例如马来西亚自2024年起对低价值商品加征10%销售税

③平台规则更新：Shopee近期推出的在途退货退款、即时取消订单等功能，要求卖家优化库存管理和售后服务响应速度

★这一政策调整是Shopee推动跨境电商生态升级的关键举措，为跨境卖家打开了新一轮增长窗口