

1 USD=7.1763 / 1 EUR=8.1522

流量双核，内容创变

★活动优势:

- ①特惠VAT税务支持
- ②卖家引流经验诊断
- ③Amazon平台运营玩法
- ④短视频营销策略

★特惠VAT税务支持，亚马逊欧洲站招商福利放送

- ①一站入驻,销售覆盖欧洲十大市场,30+国家
- ②特惠VAT大礼包,优惠申请税号
- ③欧洲下半年旺季节点

点此立即报名，免费参加

★从新手到熟手:【运营全览】与【产品引流】

- ①新手卖家日常运营操作全览
- ②不同生命周期产品如何引流
- ③卖家引流经验诊断
- ④新手卖家运营经验诊断
- ★YouTube营销增长秘籍
- ①YouTube上手之前要做的事
- ②如何搭建专业的YouTube频道?
- ③YouTube如何为独立站引流?

5月30日14:00-16:00 黄岛青铁广场17楼

Temu海外前置仓正式投入使用

Temu的海外前置仓目前已经正式投入使用，T86生效之前，Temu自己通过海运的形式运了一大批爆款商品放到美国前置仓。有知情人士透露，Temu大概在美国备了3个月的全托管货，算是比较大规模的本地备货。有了这些货，现在再联合Y2模式、X2模式一起，让全托管不至于没货可上，同时也能给后面的各种变化留出buffer



越南工商会反对恢复跨境电商免税政策

据外媒报道，越南工商会（VCCI）向财政部提交了关于《电商进出口商品海关管理草案》的书面意见，呼吁取消对跨境电商商品的进口税豁免或减免政策，主张建立统一的进口税体系，确保本土企业在竞争中不被削弱

美国CPSC紧急召回亚马逊在售卷发棒

美国消费品安全委员会（CPSC）发布了紧急召回通知，要求消费者立即停止使用Apoke品牌的One Step电热卷发棒，因该产品存在严重的触电和电击风险，可能导致严重伤害甚至死亡。该产品自2022年3月至2025年3月期间通过包括亚马逊在内的电商平台在线销售，价格区间为10至40美元

澳大利亚央行：中国电商进入澳大利亚或将缓解通胀

电商入澳与通胀缓解

阿里巴巴旗下淘宝和京东等中国电商巨头进入澳大利亚市场，澳大利亚储备银行表示此举可能有助于缓解通胀。去年澳大利亚从中国进口 1100 亿美元商品，4 月进口量环比增长 9%，中国商品涌入可能降低进口价格，尤其是玩具、家具和服装等消费品价格。高盛估计，未来两年内这些进口商品可能使澳大利亚总体通胀率降低 20 至 50 个基点，第一季度消费者通胀率已放缓至 2.4%，处于储备银行目标区间内

澳中贸易演变与通胀关系

几十年来澳中贸易关系变化巨大，从 40 年前不到 1 亿美元激增至 2023 年的 3272 亿美元，占澳大利亚贸易总额的 26%。深度经济融合使澳大利亚从中国出口导向中获独特优势，中国商品使澳大利亚通胀率有望降低。澳大利亚许多家居用品依赖进口，中国商品创造竞争性价格，使生活成本压力大的消费者受益，储备银行降息时承认了这一动态

电商平台改变购物体验

中国电商巨头进入澳大利亚，最初面向华人，现已迅速扩张并推出英文版本，“淘宝拼团”在 TikTok 上成潮流。平台通过如满 249 元享澳大利亚境内免运费、便捷翻译功能等功能重塑消费者预期。平台吸引力不只在价格，消费者购买仿冒品时质量是关键因素。这一趋势与澳大利亚第一季度总体通胀率处于央行目标区间内相契合，反映了更广泛的全球模式，即中国电商平台向国际扩张创造新的竞争态势