

1 USD=7.1674 / 1 EUR=8.1742

美国是最适合亚马逊初学者的市场

★首销情况

亚马逊美国站为新卖家首销提供有利环境，过去12个月注册的新卖家超73%实现首销，远超德国（38%）、英国（32%）、加拿大（16%）

★美国站优势原因

源于海量流量和微利基市场可行性，如“酸面团发酵剂罐”“胡须油”等利基关键词在美国搜索量远超其他国家

★竞争力对比

亚马逊竞争力虽不如四年前，但美国市场因卖家多、销售量显著增加，仍是巨大机遇，其他小市场总流量上限低

★国际扩张挑战

亚马逊在美国外推出22个市场，但新卖家难获关注，69%卖家仅在一个市场活跃，仅1%美国卖家在北美以外销售

★首销与长期成功

首次销售不保证长期成功，2019年前注册的卖家账户仅不到8%保持活跃，但美国市场为首年用户群体测试创意和快速上市提供最佳环境

★对新卖家建议

面临费用上涨、关税复杂化及竞争加剧，美国市场因巨大流量、微利基市场可行性及73%首销成功率，仍是电商企业理想起点

TikTok推出TikTok for Artists分析工具

TikTok 正式推出全新工具“TikTok for Artists”，为音乐人及团队提供深度数据分析，帮助优化内容策略并提升粉丝互动。该工具可追踪歌曲和视频的播放量、互动趋势及受众画像（如年龄、性别分布），并附有详细使用指南。此前，TikTok已在部分国家测试数月，而母公司字节跳动于八个月前关停了另一音乐服务TikTok Music 的测试



太阳能风扇遮阳帽登TikTok美区热销榜首

一款集遮阳、防晒、降温于一体的太阳能风扇帽近期在TikTok美区爆红，日销量达1600件，日销售额超6.5万美元。该产品特别适合徒步、露营、钓鱼等户外场景，智能降温解决夏季酷暑痛点，顺应健康生活新潮流，成为夏日爆品新宠

亚马逊：8月关闭Android的Amazon Appstore

亚马逊宣布将于2025年8月20日正式关闭Android平台的Amazon Appstore，这一自2011年运营至今的应用商店曾是Google Play的主要替代选择。关闭后，用户已下载的应用将无法获得更新、安全补丁或技术支持。今年2月起，亚马逊已禁止开发者上传新应用，目前仅允许现有应用更新

亚马逊启动“弯曲曲线”项目清理市场产品

亚马逊在近期宣布，正式启动“弯曲曲线”项目！
“弯曲曲线”项目可以理解成是亚马逊的一次“瘦身运动”
这个过去被视作“什么都能卖”的平台，如今却在整治商品列表，大量清退“无生产力”的商品

事实上，亚马逊的“瘦身运动”是一个持续进行时的状态。但这次作为一个大的项目行动，从根本上展示了亚马逊精细化、精简化的运营目标。亚马逊在宣布该项目时强调，他们这样做，并非是为了削减商品种类，而是为了优化现有的商品目录。这意味着，亚马逊并非是为了限制卖家在平台上的发挥，而是想要趁此大量清退“劣币”，让“良币”更容易被消费者看见

近年来，海外拼多多Temu等新兴平台，凭借着低价优势迅速崛起。在2024年，Temu和Shein平台的全球下载总量，就达到了惊人的7.8亿次，是亚马逊的三倍以上。亚马逊的增长飞轮理论，想必大部分跨境卖家、管理人员都有所耳闻，但近年来Temu、Shein却将飞轮理论发挥到了极致。但是，对这些平台而言，别忘了，还存在马太效应，Temu、Shein构建的飞轮转动和增长越快，就意味着亚马逊的增长飞轮，正在逐渐被瓦解