

1 USD=7.1664 / 1 EUR=8.1923

速卖通波兰站开放本地商家入驻

★中东欧地区最大的电商市场波兰传来新消息：阿里旗下跨境电商平台速卖通AliExpress向波兰本地商家开放。据波兰本地华商透露：事实上过去一年，速卖通已吸引了波兰一批知名企业入驻，此次全面开放是为了扩大速卖通本地业务发展

★凭借丰富的商品以及贴近当地用户需求的服务，速卖通在波兰市场占有率一直非常强势。根据Mediapanel的2024年12月电商平台报告：每3个波兰电商用户中，就有1人经常使用AliExpress

★本次速卖通重点招商类目就包含了波兰消费者最喜欢购买的：3C数码、家用电器、运动娱乐、汽摩配件、宠物产品、母婴玩具等商品。拥有相关资源的本地商家只要加入速卖通，即可享受“0保证金，前3个月免佣”等福利，轻松将商品销售给波兰乃至世界各地的消费者

★为更好地支持本地商家运营，速卖通还在5月接入了10余家头部海外仓服务商成为“认证仓”，服务可覆盖美国、西班牙、法国、德国、英国、波兰市场。加入认证仓的商品可获得“LOCAL+”打标，出现在速卖通在重点市场开设的本地专属频道中

亚马逊秒杀规则有新的变化

亚马逊近日对秒杀活动规则进行重大调整。主要变化包括：

- 1) 活动频次限制加严，同一ASIN参与闪电秒杀(LD)需间隔7天以上，最佳秒杀(BD)间隔延长至21天；
- 2) 价格监控范围扩大至Prime专享价、优惠券实付价及站外促销价等全渠道数据，长期促销商品将被合并为“常规价”，秒杀价需在此基础上再降10%-15%；
- 3) 费用结构改为每天70美元预付费+销售额1%可变费(上限2000美元)



美国贸易逆差创历史最大降幅

美国4月份的贸易逆差创下历史最大降幅，这表明一些公司在高额关税实施前提前大量囤积商品的现象突然结束。美国商务部数据显示，商品和服务贸易逆差较上月缩小了55.5%，降至616亿美元，为2023年以来最低水平，并且完全逆转了第一季度逆差急剧扩大的情况

亚马逊：8月关闭Android的Amazon Appstore

亚马逊宣布将于2025年8月20日正式关闭Android平台的Amazon Appstore，这一自2011年运营至今的应用商店曾是Google Play的主要替代选择。关闭后，用户已下载的应用将无法获得更新、安全补丁或技术支持。今年2月起，亚马逊已禁止开发者上传新应用，目前仅允许现有应用更新

TikTok Shop日本跨境POP店开放自主注册

自2025年6月3日(星期二)起，TikTok Shop日本站正式面向跨境POP商家开放自主入驻通道，但当前仅接受采用海外仓发货模式的商家注册，跨境直邮商家仍需定邀入驻

6步极速入驻流程

1.店铺类型选择

个人店：验证身份及日本居住地址(需水电账单等证明)

企业店：上传3个月内签发的企业登记簿誊本及6个月内印章证明书

2.核心材料提交

个人店：身份证明(三选一)+地址证明(如银行流水)

企业店：企业登记簿誊本+印章证明书(需日文原件)

注：护照注册需额外提供日本公共事业费账单

3.联系人验证

提供日本手机号接收验证码，联系人可与法人无关

4.回款账户绑定个人店：同名日本银行账户(如三菱UFJ)

企业店：对公账户(暂不支持PayPal等第三方)

5.店铺信息完善

避免使用“Official”等词汇，需通过品牌认证后修改

6.审核与激活

1-3个工作日完成审核，结果通过邮件通知

| 对比项 | 个人店铺 | 企业店铺 |
|------|------------------|----------------|
| 申请主体 | 日本籍或持有效在留卡的外籍人士 | 日本注册企业(法人国籍不限) |
| 核心材料 | 护照/驾照/在留卡+日本地址证明 | 企业登记簿誊本+印章证明书 |
| 店铺限额 | 1个/自然人 | 5个/公司 |
| 资金流 | 个人所得税申报 | 法人税+消费税申报 |