

1 USD=7.1684 / 1 EUR=8.1839

亚马逊印度市场费用政策详解

★**收费承诺：**统一收费支持亚马逊提供无缝、有价值购物体验，亚马逊印度对每笔订单收取 5 ₹（含税）市场费用，适用于除特定类别外的所有订单

★**费用作用**市场费是行业普遍做法，支持亚马逊提供数百万卖家产品

★**不适用情况**①购买礼品卡②亚马逊商务、Bazaar、Amazon Now 和 Amazon Fresh 订单③数字购买或支付，如手机充值、账单支付、旅行/电影票预订等④货到付款订单或含报价处理费/兑换费的预付订单，在另行通知前不单独收取

★**适用对象：**此费用适用于 Prime 会员

★**收费标准**无论购物车商品数量，每笔交易/订单市场费用均为 ₹5

★**退款政策**

①**发货前全部取消：**全额退还市场费用②**发货前部分取消：**根据被取消商品价格退还部分费用③**全额上门拒收：**全额退还市场费用④**部分上门拒收：**根据被拒收商品价格退还部分费用⑤**发货后退回：**不退还市场费用

★**费用知晓**付款和下订单前，订单摘要页面以单独行项目显示市场费用金额

亚马逊南非扩张版图

TikTok Shop美国业务由中国高管接管

亚马逊南非公司宣布大幅扩充产品线，正式上线杂货、宠物食品及维生素补品三大日常必需品类，涵盖 Beacon、Simba 等本土品牌及雀巢、红棒等国际品牌。此次新增数千种非生鲜商品，支持当日/次日达及全国4300个自提点取货。数据显示，咖啡、谷物、宠物特殊配方食品及健康补剂成为最畅销品类。亚马逊撒哈拉以南非洲董事总经理Robert Koen强调，此举标志其向南非 "一站式购物平台" 转型的关键一步



据外媒报道，TikTok母公司字节跳动正加速调整其在美国的电商业务架构，已逐步将西雅图团队中原本聘用的美国本地员工替换为来自中国的管理者，以期复制其在亚洲市场的成功，弥补TikTok Shop在美销售业绩不达标的困境

亚马逊Prime成为用户最想退订的应用

最新研究揭示了消费者最想取消或退订的应用和订阅。亚马逊Prime成为用户最想退订的应用，平均每月有57.8万次与取消相关的搜索，比排名第二的迪士尼+高出近45%，后者每月相关搜索39.77万次

亚马逊品牌分析新增 ASIN 级“人口洞察”，助力卖家决策

亚马逊品牌分析新增 ASIN 级别的 “人口洞察” 功能，卖家可查看单个产品买家在收入、教育程度、性别、年龄、婚姻状况方面的详情，不再局限于品牌整体数据

该功能带来四大机遇：

- 1.创意个性化
- 定制契合实际买家的产品图片、A+ 内容和列表文案
- 2.广告定位增强
- 将人口统计洞察融入赞助商展示和 DSP 广告定位
- 3.细分策略制定
- 依据关键人口统计数据开发捆绑变体或交叉销售机会
- 4.产品开发指导
- 利用客户资料指导未来产品发布



使用案例包括：根据高价产品与高收入买家关系调整定价；为偏男性或女性买家的产品优化创意；发现未服务客户群，用 DSP 或赞助商展示广告测试重定向。此功能推动卖家实现更精准的数据驱动决策