

1 USD=7.1733 / 1 EUR=8.2662

TikTok商店新徽章系统：甄别优质卖家

★TikTok商店为优化购物体验，推出新徽章系统，帮助购物者识别值得信赖的卖家

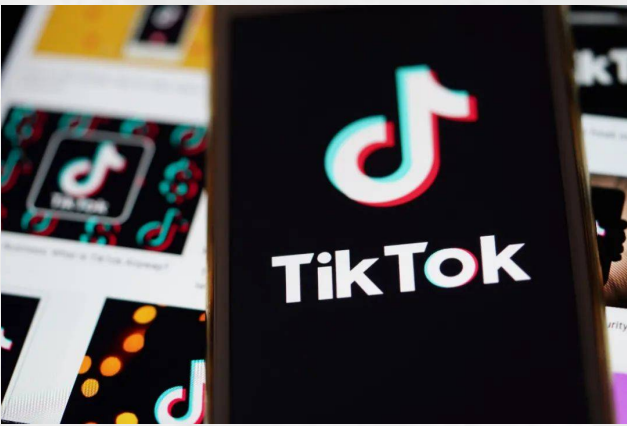
★新系统新增官方商店、授权卖家、金星卖家和银星卖家四个徽章，保留顶级品牌徽章，一家商店同一时间仅持有一个徽章。该系统旨在提高透明度，增强消费者对卖家的信任，营造安全、可靠的购物环境

★金星和银星卖家徽章取代星店徽章，授予独立卖家（如小企业、艺术家和制造商）。要获得这两个徽章，商店需满足上传店铺标识、店铺绩效得分（SPS）达90%及以上、积极产品反馈率达80%及以上、至少有一个活跃产品列表等标准。有资格获得SPS的商店还会展示具体统计数据，如两天内发货订单百分比、24小时内回复客户查询百分比等，方便购物者放心购物

★官方商店和授权卖家徽章根据商店业务类型授予，表明商店有资格销售品牌产品。获得这两个徽章或顶级品牌徽章的卖家，徽章上会有蓝色复选标记，表明已通过TikTok商店验证

TikTok美区小众汽配7天卖出2.23万单

近日，在TikTok美区的汽车与摩托车类目中，一款可伸缩棘轮捆绑带在过去7天（6.5-6.11）售出了2.23万件，销售额达到66.88万美元（约合人民币488.18万元），登上美区汽摩类目销量榜首位，并冲进TikTok美国销量榜前五名。据了解，该款可伸缩棘轮捆绑带来自美国本土品牌Rhino，原产地为中国



TikTok Shop美国站升级物流服务

TikTok Shop宣布对TikTok Shipping物流服务进行全面升级。据悉，TikTok Shipping为商家从US本地仓库发货，通过平台尾程物流服务进行履约配送。此次升级推出三大核心优化：运费成本直降20%、智能分单自动匹配最优承运商、简化理赔流程并豁免轨迹追踪率考核

Shopee泰国站上线大件物流渠道

Shopee泰国站近日正式推出SLS-International Delivery Bulky大件物流渠道，为跨境卖家带来重大利好。该渠道专为15-100KG大件商品设计，相比普通渠道最高可节省36%物流费用，且跨境段0藏价成本。支持床架、沙发、衣柜等家居大件运输，单件最长边不超过220cm，运输时效5-16天

eBay 在英国推出互动直播购物平台 eBay Live

1.平台推出

eBay 在英国正式推出互动直播购物平台 eBay Live，并在伦敦 MCM Comic Con 上首次亮相

2.平台特点

①创新形式

提供实时互动拍卖，将粉丝与商家直接连接

②首次活动

首次亮相举办 18 场直播销售活动，包括为 Make-A-Wish 基金会举办的特别直播，体现打造独特内容的决心

③互动体验

是高度互动的直播购物体验，允许 eBay 买家参与由网红、品牌和卖家主持的精选直播活动，直播内容含固定价格商品和拍卖商品

3.参与条件

买家需在英国注册活跃的 eBay 账户才能参与

4.平台阶段与支持类别

目前处于测试阶段，仅支持收藏品（体育交易卡、收藏玩具、漫画）和奢侈品（手表、手袋、珠宝）类别的部分卖家，后续将很快邀请部分类别的申请者加入