

Google开放日第十三期

★1小时高效咨询,精准解答实操演练

★官方讲师全天1V1精细化解答

★坐阵讲师擅长方向:广告投放及优化

6月20日 周五全天各时段可预约

适合人群:

①有GMC解封以及品牌增长相关需求的C端企业

②网页优化、广告效果等SEM相关的运营老手

[点击立即报名](#)

速卖通在欧洲推出“本地+”配送服务

速卖通 (AliExpress) 在欧洲推出“本地+” (Local+) 履约解决方案,允许零售商外包运输,以加快发货速度。速卖通称使用“本地+”方案的卖家产品将获官方徽章,但产品需至少七天内可送达消费者手中,且退货由速卖通处理



亚马逊移动端页面大改版

亚马逊移动端页面更新主要包括: 1.主图权重提升: 产品主图首次占据页面顶部位置; 2.品牌流量入口升级: 搜索页新增"Featured from the store"和"Collections from the store"板块; 3.广告标签多样化: 广告位新增"Customers mention"好评关键词展示及"Picks from Amazon influencers"影响者推荐标签

亚马逊7月8日开启Prime Day

亚马逊今日宣布, 2025年亚马逊Prime会员日将于7月8日开启, 并持续到7月11日, 为全球Prime会员带来96小时的优惠。随着亚马逊Prime会员日活动时间首次持续4天, 不仅将为亚马逊全球Prime会员创造更长的购物时间, 享受数百万优惠, 也将为亚马逊全球卖家提供拓展全球机遇、提升销量的机会

