

TikTok 7月7日开启夏季大促

TikTok Shop将于7月7日至19日举办“Deals for You Days”夏季促销活动，期间全平台各类商品和品牌将提供最高五折优惠

与此同时，TikTok Shop还推出了一项新的“直播比价保证”计划。在此次活动中，参与直播购物的用户如在其他平台上发现同款商品价格更低，TikTok将向部分用户返还差价。此次夏季促销正值TikTok Shop在美国市场表现强劲。据平台称，其2025年上半年的美国销售额已较去年同期翻倍。在平台购物的用户中，有超过四分之三在过去一年内通过直播完成过购买。根据GlobalData和TikTok Shop的联合调研，83%的用户在TikTok上发现了新产品，70%的用户认识了新品牌，显示出平台在“发现”和“转化”环节的强大能力

SHEIN 5月流量暴涨20%

最新数据显示，SHEIN在2025年5月的总流量达到610万，环比4月增长20.26%。同时，其全球访问量飙升至2.44亿次，较4月的2.1亿次大幅提升，显示出强劲的市场表现和用户增长势头



eBay推出全新"优惠活动管理区"

Bay宣布将于2025年6月底在卖家中心推出全新"优惠活动管理区"(Offers Dashboard)，为卖家提供一站式优惠活动管理解决方案。该功能集成了批量操作、数据分析和智能筛选工具，支持卖家高效触达关注者和弃购者，在最佳时机推动交易达成

TikTok将收取0.5英镑卖家自发货服务费

据外媒报道，TikTok将在2025年7月15日推出新的“卖家自发货服务费”，每个订单将收费0.5英镑（含增值税）。该费用仅适用于采用“卖家自发货”模式完成的订单，采用TikTok履约（FBT）和平台发货的订单则不收取此费用，因为相关成本已包含在这些服务中

