

Temu美国周销售同比降25%

据数据显示，2025年5月11日至6月8日期间，Temu的周销售额同比下降超过25%。这一下滑幅度显著高于沃尔玛和亚马逊等其他电商平台，这些平台在5月中旬美中达成新一轮贸易休战协议后，其销售表现已回归同比增长趋势



亚马逊退货欺诈问题导致部分卖家退出FBA

据外媒报道，尽管亚马逊为消费者提供了免费且便利的退货服务，但这对平台上占据主要销售份额的小型卖家而言，带来了高退货率及大量退货欺诈问题。不仅增加了卖家运营成本，甚至迫使部分卖家退出亚马逊的FBA（亚马逊配送）项目，或考虑彻底离开这一平台



Shopee 马来7月16日平台支持费详解

> 平台支持费定义

支持 Shopee 平台持续开发、维护等，确保无缝用户体验，涵盖新功能开发，适用于平台上所有成功销售交易

适用对象

仅适用于第一个产品上市超 120 天或订单达 100 个的卖家，以先到者为准

计算方式

2025 年 7 月 16 日后创建的订单，每个成功交付订单的平台支持费为 0.50 令吉（需支付 8% SST），在销售收入转入卖家账户余额前直接扣除。成功交付订单指“已交付”订单或卖家/购物者接受“立即退款”的退货/退款请求订单（不包括未收到商品原因）

查询方式

卖家可通过卖家中心 > 我的收入 > 我的税务发票查看已完成订单的平台支持费

7月4日 周五 社媒出海闭门会

> 人数有限，仅限10人

> 对标人群:无账号小白+新手账号

> 携带可登录🖥️的电脑(海道可远程协助提前安装)

★社媒助力品牌出海★精细化海外社媒全渠道介绍：LinkedIn、Facebook, Instagram
YouTube、TikTok平台分析★海外社媒账号基础搭建★答疑、协助账号注册、账号诊断

> 7月4日 周五 下午2:00-4:00 (1:30签到)

> 青铁广场17楼会议室1

点击立即报名