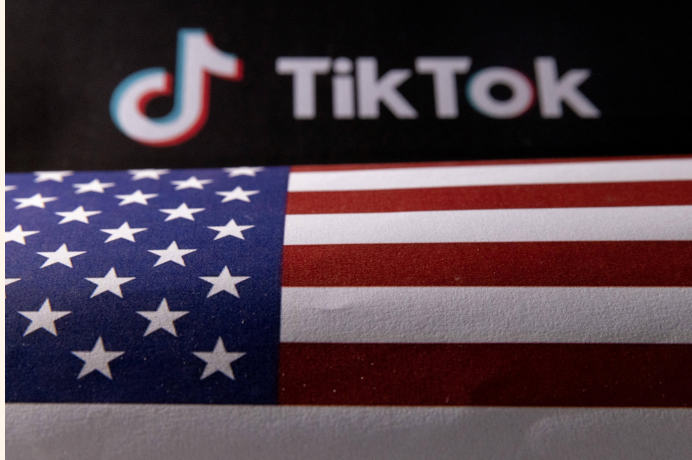


一个月狂卖几万单，TikTok美区杀出黑马

近日，有一款撕拉式的染眉胶在TikTok美区爆火，并在平台上掀起了一阵“眉毛纹身热”，平台知名博主发布其相关视频于28天内就获得超870万的播放量。数据显示，在TikTok美区的美妆个护类目中，同款撕拉式的染眉胶在28天内卖出了近3万单，其月销量就高达2.30万，销量环比增长501.96%



亚马逊巴西站FBA服务升级

据消息称，亚马逊巴西宣布将FBA（亚马逊物流）服务扩展至5个新配送中心，并将于2025年底前投入运营。同时，亚马逊计划自2025年8月1日起全面下调巴西全境物流服务费，其中低价商品FBA费用最低可至5.95雷亚尔，折扣高达89%。其他价格区间也有12%-39%不等的优惠。FBA Onsite和DBA项目同步降价，最高优惠达66%

TikTok Shop 登陆日本，开启发现型电商新体验

> 上线时间与定位

6月30日起，TikTok Shop在日本上线，定位“发现型电商”，用户可在应用内发现并购买商品。日本每月有数千万用户访问 TikTok，通过购物视频和直播，用户可当场购买心仪商品

主要功能

购物视频和直播

在“推荐”动态中展示带标签商品，娱乐与购买无缝衔接

产品展示功能

可在品牌个人资料页面购买产品，品牌可自由配置产品系列

“商店” 标签

商家展示产品，用户可搜索、购买、管理订单和查看推荐产品（计划上线几个月后推出）

7月4日 周五 社媒出海闭门会

> 人数有限，仅限10人

> 对标人群:无账号小白+新手账号

> 携带可登录🖥️的电脑(海道可远程协助提前安装)

★社媒助力品牌出海★精细化海外社媒全渠道介绍：LinkedIn、Facebook, Instagram
YouTube、TikTok平台分析★海外社媒账号基础搭建★答疑、协助账号注册、账号诊断

> 7月4日 周五 下午2:00-4:00 (1:30签到)

> 青铁广场17楼会议室1

点击立即报名