

Prime Day诈骗激增50%，亚马逊推6大防骗指南

亚马逊警示，今年Prime Day期间钓鱼邮件数量较去年同期激增50%，电话及弹窗诈骗频发。亚马逊提供六大防骗要点：官方渠道核实信息，拒接礼品卡支付，警惕“限时处理”类紧急催款，通过应用内联系客服，查询BBB诈骗追踪器。若遇诈骗可通过亚马逊自助工具或IC3上报，需注意甄别仿冒官网



Lazada菲律宾跨境新政，7月18日生效

Lazada菲律宾跨境店将于2025年7月18日起实施新规，推出"1% SBP返现计划"——7-9月全程参与SBP的商家可获总佣金1%返现。同时升级金币频道补贴，平台将在卖家折扣基础上叠加官方补贴，双重优惠提升转化率。基础佣金同步调整：LGS跨境直邮统一为10.08%，LFF本地履约非商城商家降至5.6%，LazMall商家维持5.6%不变

关税冲击下，电子商务遭遇十多年最大放缓

- ★ Alix Partners新调查显示，特朗普的贸易战和关税政策使电子商务行业经历十多年来最具破坏性时期，网上购物活动急剧下降，运输和退货政策调整以降成本
- ★ 网上送货上门比例两位数下降，多个主要类别同比下降，如办公用品降13个百分点，体育用品降12个百分点，化妆品等价格均下跌10个百分点，杂货是例外
- ★ 关税改变消费者购买行为，34%消费者因价格不确定推迟购买，66%消费者海外价格上涨10%会选国内产品，28%提前购买避成本，20%希望“购买美国货”
- ★ 零售商面临退货和配送成本挑战，近四分之三高管称配送成本增加，退货订单比例上升，送货和退货政策收紧，近半受访零售商提高免费送货门槛或要求会员资格

7月17日 周四 Amazon Working Day 十二期

- 线下1v1对话官方经理
- 时间:7月17日 周四全天各时段可预约
- 针对目前阶段获得相应指导
- 青铁广场17楼
- 亚马逊赛道的直通车入口

- ★ 未接受系统培训的亚马逊运营小白
- ★ 开拓新品类或区域需求的老卖家
- ★ 开店初期需要引导帮助的新手
- ★ 官方讲师全天于海道跨境服务中心办公

点击立即报名