

7月17日 周四 Amazon Working Day 十二期

- > 线下1v1对话官方经理

> 时间:7月17日 周四全天各时段可预约

> 针对目前阶段获得相应指导

> 青铁广场17楼

> 亚马逊赛道的直通车入口

- ★未接受系统培训的亚马逊运营小白

★开拓新品类或区域需求的老卖家

★开店初期需要引导帮助的新手

★官方讲师全天于海道跨境服务中心办公

点击立即报名

TikTok Shop品牌全托管模式升级

TikTok Shop品牌全托管模式全新升级，推出“拎包出海”一站式方案。新模式保留仓储、物流、客服等全托管服务，同时赋予商家自主定价权，让商家兼顾品牌自主性与平台资源，更专注品牌打造

亚马逊发布Kindle系统更新，新增广告过滤功能

亚马逊为入门级Kindle新增了两项广告过滤功能，包括“可能不适合所有人”的广告，阻止其出现在Kindle锁屏与主界面。除此之外，用户还可以关闭“个性化广告”，使系统停止基于浏览或购买历史的广告推送

澳洲宠物电商持续增长

澳大利亚宠物行业迎来结构性增长，宠物拥有率达69%，电商持续增长，2024年宠物用品电商规模7.62亿澳元，Temu等平台加剧竞争，PetO以2小时配送和线下体验应对

Shopee印尼站7月20日起征收订单处理费

Shopee印尼站宣布自2025年7月20日起对所有卖家（每笔成功交易收取1250印尼盾（约0.56元人民币）的订单处理费，新注册卖家前50笔订单可享受豁免。该政策实施期间，Shopee将同步推出Promo Extra功能提供2%折扣优惠