

海道日报

智荟
海道

07 17

1USD=7.1684
1EUR=8.3192

Temu英国本地化提速

据消息称，跨境电商平台Temu近日宣布，计划在2025年底前将英国本土订单占比提升至50%，为当地零售商创造巨大商机。目前平台已拥有2200万英国用户，吸引许多本土企业入驻。调查显示，超80%英国消费者认可Temu的高性价比优势，平台通过降低运营成本、扩大客户触达，正成为英国中小企业拓展市场的重要渠道

亚马逊推出“精准导航”推广工具

亚马逊新推出“精准导航”推广工具，依托AI与大数据，帮助品牌一键触达潜在顾客。该功能整合平台海量用户数据，通过机器学习自动识别匹配人群，生成个性化投放策略，覆盖搜索结果、Prime Video等多场景，实现从洞察到转化的自动化操作。对卖家而言，工具降低运营门槛，AI可自动生成广告素材，提升点击率15%，并优化预算分配，减少50%以上无效花费

eBay德国联手安联推出翻新产品延保服务

eBay德国站近日与安联保险达成合作，为平台"Re-Store"频道的翻新产品和B类库存推出自动延保服务。该保障自购买后第13个月起自动生效，全面覆盖机械及电子故障维修费用，买卖双方均无需承担额外成本

7月21日 周一 Google开放日 十四期

➤ 1小时高效咨询，精准解答实操演练

➤ 官方讲师全天坐镇，1V1精细化解答

➤ 坐镇讲师擅长方向：广告投放及优化

★有GMC解封以及品牌增长需求的C端企业

★网页优化&广告效果等SEM相关的运营老手

★官方讲师全天于海道跨境服务中心办公

➤ 时间：7月21日 周一 全天各时段可预约

➤ 青铁广场17楼

点击立即报名