

Temu开放澳大利亚本地卖家计划

据消息称，跨境电商平台Temu近日全面开放澳大利亚"本地卖家计划"，允许拥有本土库存的澳企入驻其全球电商平台。该计划原为邀请制，现覆盖美、加、英、德、日等20余国后向澳全面开放，旨在帮助受Kmart及Temu自身低价冲击的实体零售商转型线上。数据显示，Temu澳洲站2024年独立访问量增长72%，位居iPhone下载榜首，Similarweb报告更将其列为2025年澳洲增长最快数字品牌

亚马逊调整优质配送资格标准

据消息称，自2025年7月31日起，亚马逊将调整“优质配送选项”计划的资格评估标准，重点转向卖家的近期配送表现，并赋予更多操作灵活性。主要调整包括两方面。首先，将“准时送达率”的要求从原来的97%下调至92%；其次，将评估周期从30天大幅缩短至7天。这意味着卖家的表现将以最近一周为核心进行评估

TikTok扩张拉美初显成效

TikTok Shop正加速扩展至拉丁美洲，近期已在墨西哥（2月）和巴西（5月）正式上线，与Shein、Temu及AliExpress等中国电商平台展开激烈竞争。据了解，TikTok Shop已吸引了大量本地卖家加入。数据显示，TikTok在巴西拥有超过1.11亿用户，在墨西哥用户数达8100万

TikTok Shop新加坡站佣金费率调整

TikTok Shop新加坡站将于2025年7月15日00:00（新加坡时间）起全面调整平台佣金费率。平台针对"暂停"状态的超级补贴商家将按标准费率收费，且不收取额外服务费。对于含有限制商品的订单，若仅含黄金饰品、婴儿奶粉等限制商品则按标准费率收费；若混合其他商品则享受折扣费率，但需对非限制商品加收超级补贴服务费

7月21日 周一 Google开放日 十四期

- > 1小时高效咨询，精准解答实操演练
- > 官方讲师全天坐镇，1V1精细化解答
- > 坐镇讲师擅长方向:广告投放及优化

- ★有GMC解封以及品牌增长需求的C端企业
- ★网页优化&广告效果等SEM相关的运营老手
- ★官方讲师全天下于海道跨境服务中心办公
- > 时间:7月21日 周一 全天各时段可预约
- > 青铁广场17楼

点击立即报名