

## Hidoint NEWS

7月30日 周三 社媒内容运营，打造品牌出海增长新范式

- 为什么传统工厂出海必须转向“内容运营”？
- 从“烧钱”到“赚钱”：内容运营的见效方案
- 案例分享
- 时间:7月30日 周三 14:00
- 青铁广场17楼

**点击立即报名**

### TikTok Shop印尼“商城”卖家交易量激增15倍

TikTok Shop印尼站最新数据显示，2025年上半年，获得“商城”认证的卖家数量同比增长超过4倍。据悉，拥有“商城”地位的官方分销商及品牌卖家交易量较2024年下半年激增15倍，其中，时尚、美妆个护及食品饮料三大品类表现尤为突出

### 亚马逊广告新增“创建受众”功能

亚马逊广告后台近日完成升级，新增“亚马逊创建的受众”选项，优化“接受众竞价调整”功能，帮助卖家精准触达高价值客户以提升广告效果。新功能覆盖三大核心受众：品牌购买用户、加购未购用户及品牌新客。卖家可在品牌广告活动中针对这些群体提高竞价，与广告位竞价、成本控制功能协同，增强广告投放精准度与转化率

### Temu 2025上半年首入法国时尚零售商Top15

Temu在2025年上半年首次跻身法国最大时尚零售商前15名，位列第15名，紧随Zara之后。线上渠道表现更为亮眼，Temu排名跃升至第四位，仅次于Vinted、亚马逊和Shein

### 跨境出口实名申报新规落地

近日，国家税务总局近日发布《关于优化企业所得税预缴纳税申报有关事项的公告》（2025年第17号），对企业所得税预缴纳税申报表进行了修订。其中第七条明确规定：凡以代理形式出口货物的企业，在预缴申报时，必须同步报送“实际委托出口方”的基础信息和出口金额情况。其中，“实际委托出口方”是指出口货物的实际生产销售单位。也就是说，10月1日起，代理出口必须实名申报实际货主