

亚马逊下调FBA配送门槛

亚马逊近日宣布，自2025年7月31日起调整高级配送资格考核规则，将准时送达率门槛从97%下调至92%，同时将考核周期从30天缩短为7天。此次调整旨在提高卖家容错率和恢复机会，新考核周期聚焦近期配送表现，便于卖家在解决短期物流问题后更快恢复资格

Temu在法国首次跻身法国最大时尚零售商前15名

Temu在2025年上半年首次跻身法国最大时尚零售商前15名（按单位销量计算），仅次于Zara。而从线上购物来看，Temu的排名攀升至第四位。值得一提的是，亚马逊、SHEIN和Temu三者合计占据了法国线上时尚购物总额的23%，相当于该国服装消费总额的7%

Shopee越南卖家7.28起可查问题商品清单

Shopee越南本土店品控新规迎来两大关键节点：7月21日起，店铺若存在多个PQR（不良品质率）违规商品将按违规等级实施处罚；7月28日起，卖家可在【绩效】页面查看PQR≥10%的具体问题商品清单。根据新规，每周一更新的PQR指数≥20%的商品将自动下架，卖家需通过卖家中心及时追踪高风险商品和店铺评分，7月后半月将成为越南卖家质量管控的关键期

TikTok返校大促8月开启

TikTok Shop美区宣布2025年返校季大促将于8月1日至8月8日举行，活动涵盖商家全资券、闪购直降、核心直播间、直播冠军赛和短视频挑战赛五大玩法。商家全资券和闪购直降报名通道6月25日开放至7月30日，直播及短视频赛道则持续至8月8日。此次大促瞄准美国返校季消费高峰，通过折扣券、限时降价和内容营销组合拳，建议提前布局学生文具、电子配件等刚需品类抢占流量窗口

7月30日 周三 社媒内容运营，打造品牌出海增长新范式

➤ 为什么传统工厂出海必须转向“内容运营”？

➤ 从“烧钱”到“赚钱”：内容运营的见效方案

➤ 案例分享

➤ 时间:7月30日 周三 14:00

➤ 黄岛区青铁广场17楼

[点击立即报名](#)