

7月30日 周三 社媒内容运营，打造品牌出海增长新范式

- > 为什么传统工厂出海必须转向“内容运营”？
- > 从“烧钱”到“赚钱”：内容运营的见效方案
- > 案例分享
- > 时间:7月30日 周三 14:00
- > 青铁广场17楼

点击立即报名

SHEIN开放平台助力中小跨境卖家升级

据消息，全球时尚零售商SHEIN近日推出服务开放平台，首批联合3000余家独立软件开发商（ISV），为跨境卖家提供商品管理、订单履约、库存优化等数字化解决方案，深化与SHEIN的API对接，整合供应链与流量优势，为卖家提供选品、物流等全链路支持

亚马逊上线费用透明工具，卖家可查明细扣费

亚马逊推出全新费用说明工具，卖家现可在每笔交易详情中查看平台扣费的具体构成。这项新功能旨在提升费用透明度，让商家更清晰了解各项成本如何产生，包括佣金、物流、仓储等费用。卖家可直接通过账户后台访问该工具，有助于优化定价策略与利润管理。此举回应了卖家长期以来对费用结构复杂不透明的普遍反馈

美国服饰市场6月呈现显著分化

美国服饰市场6月呈现显著季节性分化，超七成品类销量环比下滑，其中女士内衣、上装虽保持销冠地位但均价下跌17%-24%。值得关注的是，童装品类逆势爆发，男童服饰销量激增46%带动销售额增长60%，儿童时尚配件销量翻倍但受低价策略影响利润空间受限

Shopee越南站调整退货规则

Shopee越南站日前宣布，自2025年8月1日起，将对三方仓订单的退货退款运费规则进行调整。根据新规，平台将承担FSF正向物流运费（即商品送达买家的费用），而卖家则需要负担RTS正向物流运费（因买家拒收或验货失败而产生的退回运费）及逆向物流运费（即退货商品寄回发货地的费用）