

海道日报

HidoInt®
海道俱乐部

1USD=7.1674
1EUR=8.2951

周二

2025
07.29

·TikTok 美、墨、西三国热门商品周榜

美国榜中，运动交易卡、护肤产品等表现突出，如 Chips Rips 体育交易卡预估 GMV 达 1.4 - 1.7M 美元；墨西哥榜里，牛至油胶囊、复合维生素等受关注，Aceite de Orégano 相关产品上榜；西班牙榜则涵盖健康软糖、车载香薰、复古游戏机等，V - Gummies 苹果醋软糖领衔

·Shopee越南站跨境直邮需填写身份信息

自2025年8月1日起，越南买家购买跨境直邮商品需提供身份和地址信息供海关查验。Shopee平台已完成系统升级，将于7月25日正式上线该功能。届时买家需在Shopee APP或网页版的"KYC Information"页面完成实名认证，每个账号仅需填写一次。对于7月25日前生成但28日及之后到达转运仓的订单，平台将暂存包裹并通知买家补填信息，7天内未完成将按异常件处理

·Temu重启美国广告投放

Temu近期重启美国广告投放，迅速攀升至苹果美国App Store购物类应用下载榜前列。4月因美国取消低价值中国进口商品免税政策，Temu广告投入骤减，排名下滑至第69位。恢复投放后，其在Meta和Google的活跃广告数大幅增加，7月官网日均访问量、应用下载量环比增长

7月30日 周三 社媒内容运营，打造品牌出海增长新范式

★为什么传统工厂出海必须转向“内容运营”？

★从“烧钱”到“赚钱”：内容运营的见效方案

★案例分享

时间:7月30日 周三14:00

青铁广场17楼

点击报名