

亚马逊决定终止2026年起FBA备货与贴标服务

亚马逊正式宣布，自2026年1月1日起，美国站点将全面停止提供FBA的备货准备及商品标签服务。此项变更适用于所有通过FBA发货的库存，包括通过AWD、AGL、SEND等渠道入库的商品。亚马逊指出，此前推出这些服务是为了确保物流安全和商品完整性，然而，考虑到大多数卖家已能够自主完成备货或与第三方合作，平台希望通过此次调整提升运营效率，加快中心处理流程

沃尔玛更新美妆商品上架标准

沃尔玛更新了其《禁售商品政策》，将美容与个人护理类产品正式纳入新的限制范围。根据新规定，未来在该品类中售卖商品的资格将被严格限制，仅限于品牌所有者或获得品牌正式授权的卖家，且必须提交完整合规的文件证明

欧洲通过跨境电商新规，取消150欧元免税门槛

近日，欧洲议会以619票赞成通过取消150欧元进口免税政策，将对直邮包裹每件征收2欧元处理费，最快将于2025年底生效。新规还要求非欧盟卖家在欧洲设立本地仓，以简化批量检查流程。新规实施后，跨境电商平台成本预计增加15%以上，部分商品利润率或从30%骤降至个位数

亚马逊澳大利亚Prime Day首购用户激增128%

据外媒报道，亚马逊澳大利亚站Prime Day创下新高，首次参与购物的用户数量激增128%，品牌参与度也刷新历史纪录。在销售表现上，美容品类尤为突出，部分品牌的业绩达到平日的五倍。受整体市场流量大幅增长的带动，即便没有开展活跃促销的品牌，也实现了三位数的增长。而从活动周期看，第一天的广告销售额就超过了第二天和第三天的总和

敦煌网拟上线新版《商家能力评级规则》

敦煌网公告，平台预计于2025年8月11日正式上线新版《商家能力评级规则》。本次升级从评分指标、评级标准到商家权益均进行了全面优化，更贴合经营实际、更聚焦服务核心，助力各位商家明确成长方向，实现持续发展

今日下午 社媒内容运营，打造品牌出海增长新范式

★为什么传统工厂出海必须转向“内容运营”？

★从“烧钱”到“赚钱”：内容运营的见效方案

★案例分享

时间：今日下午 14:00

青铁广场17楼

点击报名