

TikTok Shop美区跨境政策升级

据消息，TikTok Shop近日升级美区跨境自运营（POP）商家权益，推出内容、物流、营销全方位扶持政策。新规将达人合作投流金额提升至500美元，新增CBT专属揽收服务可降低20%物流成本，并针对返校季推出商品/直播间/短视频三重活动。商家最高可获2.5万美元广告金激励，新商入驻考核标准同步优化

速卖通多类目佣金上调

速卖通平台宣布，自美西时间2025年8月1日00:00起，平台拟对部分类目的佣金费用进行调整，涵盖服饰配饰、汽车及零配件、美容健康、电脑办公、消费电子等多个类目。今年2月，速卖通将原有的“佣金”费项拆解为“佣金”和“交易服务费”，两个费项分别展示。而在本次调整中，交易服务费未做调整，依旧为2.5%；多个类目的佣金费率进行调整，调整后费率在3.5%-9%之间

Shopee限制买家滥用“原装退货”理由

Shopee于2025年7月31日起实施新退货政策，限制买家每月使用“原装/密封状态退货”理由的次数（非白金买家2次/月，白金买家3次/月）。同时推出运费索赔升级方案：未加入SSFS计划的卖家可手动索赔（上限RM20/单），而加入SSFS计划可自动获得高达RM80/单的运费赔付。商城卖家每月最多可索赔1000单，需在每月15日前提交最近2个月的退货订单

美国贸易代表称关税政策将基本维持现状

当地时间8月3日，美国贸易代表格里尔表示，美国对多国加征的新一轮关税“基本已定”，不会在当前谈判中作出调整，包括对从加拿大进口的商品征收35%关税、对巴西征收50%关税、对印度征收25%关税、对瑞士征收39%关税

“书籍”项链在TikTok美区月销15000+件

TikTok美区的“小星星书籍吊坠项链”成爆款，6月上架后月销超1.5万件，GMV达25万美元。数据显示，49%美国人愿为定制商品买单，20%愿多付20%购专属品

许林芳：企业管理2天实战内训

——2天掌握企业文化×人才培养×绩效管理

🕒时间：8月16日-17日（周六日） 📍地点：青岛·黄岛西海岸

🎯截止报名：8月10日22:00

联系群内海道管理员预约席位

🌟讲师背书：许林芳老师、网红

★前阿里巴巴集团组织发展专家，亲历阿里文化体系搭建

★企业管理实战经验，干货多、接地气

🌟报名权益：★可享两日免费中餐及茶歇 ★海道会员权益：享受买2送1

🌟如何报名：联系群内海道管理员，提前预约席位