

海道日报

Hidooint®
海道俱乐部

1USD=7.1728
1EUR=8.2893

周三
2025
08.06

OZON平台大幅下调跨境卖家佣金

据消息，俄罗斯OZON平台8月5日起实施重大佣金调整政策，跨境卖家迎来实质性利好。外套类目佣金从20.5%直降至10%，家具大件类目直降5%。平台优化分层机制，新增1500-5000卢布中间档位，如住宅花园用品类在此区间的佣金从20%降至14%。电子品类FBP卖家更享特殊福利，11月起佣金直接减半

TikTok英国站多品类呈现爆发式增长

据消息，TikTok Shop 2025年跃居英国增长最快在线零售商，多品类呈现爆发式增长。怀旧收藏品Labubu订单量激增819%；音乐热点直接拉动销售，斗牛犬主题服装销量增长420%。美妆赛道中，Wonderskin口红每5秒售出1支；家电品类表现尤为亮眼，忍者搅拌机销量暴涨1800%，Shark干湿两用吸尘器更创下5800%的增长纪录，展现TikTok社交电商强大的爆品孵化能力

亚马逊8月推行两段式标题新规

亚马逊8月正式落地两段式标题新规：主标题控制在30-50字符，突出品牌、类目及基础规格；副标题独立展示功能、场景和长尾词，解决移动端信息截断问题。调整后，部分卖家点击率飙升30%，产品从三页外跃至首页。新规打破大卖家关键词堆砌垄断，中小卖家可借长尾词切入细分市场

2025亚马逊Prime大促提报开启

2025 亚马逊 Prime 会员大促提报通道已开启，这场大促是黑五网一前的重要流量测试，能帮助卖家触达全球2亿+ Prime 会员，冲刺商品排名。提报信息可通过卖家平台秒杀页面、客户经理或亚马逊官方邮件获取

Temu美区8月流量回升

8月，Temu美国市场流量出现回升，卖家反馈曝光量和销量增长，部分店铺7日销量从280单升至400单。这一变化源于Temu重启广告投放，截至7月底在Meta投超1万条、谷歌投数百条广告，推动其重回美国购物应用榜前列，加之亚马逊7月停投谷歌购物广告释放的流量红利

许林芳：企业管理2天实战内训

——2天掌握企业文化×人才培养×绩效管理

🕒 时间：8月16日-17日（周六日） 📍 地点：青岛·黄岛西海岸

🎯 截止报名：8月10日22:00

联系群内海道管理员预约席位

🌟 讲师背书：许林芳老师、网红

★前阿里巴巴集团组织发展专家，亲历阿里文化体系搭建

★企业管理实战经验，干货多、接地气

🌟 报名权益：★可享两日免费中餐及茶歇 ★海道会员权益：享受买2送1

🌟 如何报名：联系群内海道管理员，提前预约席位