

俄罗斯Ozon平台推出低价商品卖家专属政策

据消息，俄罗斯电商平台Ozon宣布自2025年9月1日起对售价300卢布以下的商品实施特别费率政策，涵盖销售佣金和物流费用。这类商品占平台日常消费品销量的近三分之二，新政策将使卖家运营成本平均降低50%。以3升容量的200卢布茶壶为例，物流费用将从原来的123-179卢布降至71卢布。该优惠适用于自营仓和平台仓发货模式，旨在帮助中小卖家在旺季提升销售业绩

● TikTok搜索功能商业化提速

TikTok正全力推进搜索功能商业化转型，平台数据显示57%用户已养成主动搜索商品和信息的习惯，日搜索查询量达1亿次，同比增长15%。通过创新性地融合搜索与信息流广告，广告主获得显著成效：点击率提升25%，每次点击费用（CPC）提高38%

● 亚马逊持续扩大无人机配送布局

美国交通部和联邦航空管理局（FAA）联合提出一项新规，计划放宽商用无人机的运营限制，以推动无人机包裹投递常态化。亚马逊的Prime Air项目正逐步拓展至更多地区，其中密歇根州庞蒂亚克被确定为2025年第四季度重点投放城市

● TikTok推出商品价格预审机制

TikTok近日推出商品价格预审机制，对卖家设置的产品价格进行合规性检查。平台明确禁止三类定价行为：不合理定价（如远高于同类商品价格）、虚假/误导性价格（如标题图片与详情页价格不一致）以及违反价格承诺（如设置虚假低价吸引流量）。若系统检测到违规定价，商品将无法上架，卖家需调整后重新提交

许林芳：企业管理2天实战内训

——2天掌握企业文化×人才培养×绩效管理

🕒 时间：8月16日-17日（周六日） 📍 地点：青岛·黄岛西海岸

🎯 截止报名：8月10日22:00

联系群内海道管理员预约席位

🌟 讲师背书：许林芳老师、网红

★前阿里巴巴集团组织发展专家，亲历阿里文化体系搭建

★企业管理实战经验，干货多、接地气

🌟 报名权益：★可享两日免费中餐及茶歇 ★海道会员权益：享受买2送1

🌟 如何报名：联系群内海道管理员，提前预约席位