

亚马逊严打BG标违规行为

近期亚马逊合规审查持续升级，平台已连续开展六轮扫号行动，重点打击三类违规卖家：一是依赖问题BG标品牌授权的卖家，因授权链造假、跨类目销售等问题导致账号冻结；二是地址关联卖家，欧洲站成为重灾区，平台严查发货地、VAT地址及退货地址的一致性；三是KYC审核不通过的卖家，视频验证排队时间长、资料审核标准严格，60天内未通过验证将面临禁售

TikTok推出“价格预审”机制

TikTok宣布，自本周起将在平台商品上架流程中引入“价格预审”机制，以提升定价透明度、保障消费者权益，并维护平台整体价格秩序。系统将对商品价格进行自动化审查，若检测到价格不合理或涉嫌误导，相关商品将无法发布，卖家需调整价格并重新提交

Ozon开学季购物潮文具需求激增2.5倍

2025年开学季消费模式发生显著变化：传统8月下旬的集中采购已提前至7月，当月文具类商品销量同比激增2.1倍，其中笔记本、书写工具和演示教具增长最为迅猛。与两年前相比，教育消费周期已扩展至全年——11月冬季校服需求增长110%，2-3月因换季出现第二波采购高峰，5月毕业季相关商品销量提升90%

eBay重组核心业务部门

据消息，eBay近日宣布重大组织调整，将支付、广告、物流、B2C及商业化部门整合为统一创收团队，由原全球支付业务负责人Avritti Mittal升任全球产品主管。Mittal在领英透露，自2021年接管端到端支付管理以来，该业务已为平台带来数十亿美元增量交易额。此次重组旨在通过协同效应优化卖家服务体验，新设立的商业化部门将专注定价策略与区域营收机会挖掘

亚马逊墨西哥推出低价专区Amazon Bazaar

亚马逊墨西哥站近日在手机应用中推出全新低价购物板块"Amazon Bazaar"，主打时尚、家居和生活方式类商品，多数商品价格不超过199比索，部分商品低至50比索

许林芳：企业管理2天实战内训

——2天掌握企业文化×人才培养×绩效管理

🕒时间：8月16日-17日（周六日） 📍地点：青岛·黄岛西海岸

🎯截止报名：8月10日22:00

联系群内海道管理员预约席位

🌟讲师背书：许林芳老师、网红

★前阿里巴巴集团组织发展专家，亲历阿里文化体系搭建

★企业管理实战经验，干货多、接地气

🌟报名权益：★可享两日免费中餐及茶歇 ★海道会员权益：享受买2送1

🌟如何报名：联系群内海道管理员，提前预约席位