

8月20日 周三 Google开放日第十五期

🕒时间：8月20日（周三） 📍地点：市北区国际航运中心

★亮点内容

①1小时高效咨询，精准解答实操演练官方 ②讲师全天1V1精细化解答

坐阵讲师擅长方向：广告投放及优化

★适合人群

①有GMC解封以及品牌增长相关需求的C端企业 ②网页优化、广告效果等SEM相关的运营老手

点击报名预约

01 阿里国际站“海外现货”模式缩短大单周期

阿里国际站推出“海外现货”模式。商家提前备货至海外仓，客户可快速获取样品，大幅缩短决策周期。据了解，阿里国际站的“海外现货”模式，覆盖美国和欧洲27国，任何拥有海外仓或第三方仓库存的外贸商家都可以加入。阿里国际站将为这批商家提供一整套集流量、转化、履约于一体的订单增长解决方案

02 亚马逊将在全美超2300个地区提供当日配送

近日，亚马逊公司宣布，美国超过1000个城市和城镇的客户现可通过当日达配送服务订购新鲜食品，并计划于年底前将该服务扩展至全美超过2300个地区。亚马逊表示，在多数城市，Prime会员订单满25美元即可享受免费当日配送服务。非会员则需支付12.99美元的服务费，无论订单金额大小

03 亚马逊即将举办Prime Big Deal Days

亚马逊宣布即将举办下一场名为“Prime Big Deal Days”的购物促销活动，这是继7月Prime会员日之后的另一个重要促销节点，主要面向年末购物季预热。目前，亚马逊已建议卖家开始准备促销方案。值得一提的是，对于本次活动的具体时间，亚马逊还未透露。参考往年，可预测今年促销活动大概率在2025年10月14日至15日举行

04 全球集装箱航运量2025年和2026年预计同比增长3%

德国集装箱航运公司赫伯罗特：全球集装箱航运量在2024年增长6%之后，2025年和2026年预计将分别同比增长3%。全球集装箱船队继2023年和2024年每年拆解10万标准箱运力后，2025年可能不会再拆解运力。预计2024年全球船舶交付量为310万标准箱，2025年计划交付量为180万标准箱；2026年交付量预计为160万标准箱。目前全球船舶订单中有930万标准箱，占全球船队的29%，高于2024年的27%