

亚马逊下半年大促促销通道开放

亚马逊下半年Prime会员大促及BFCM促销通道已开放，四大核心工具助卖家抢占流量。Z划算需最低15%折扣，30%以上折扣可获额外推广；秒杀为12小时限时活动，最低20%折扣；Prime专享折扣面向Prime会员，最低15%折扣，BFCM涨至245美元；优惠券最低5%折扣，每张5美元加2.5%销售额费用。Prime大促提交截止9月12日，BFCM截止10月28日

速卖通英国开学季大促启幕

速卖通调查显示，英国近三分之二消费者在开学采购时感到压力，8月成年度采购高峰期。14%受访者选择8月18日当周启动采购，与速卖通“开学季大促”（8月18 - 27日）时间重合。大促涵盖笔记本电脑、家电、可折叠电动自行车等品类，前48小时满500英镑最高减100英镑，力度创新高

特朗普税改收紧跨境电商税务监管

特朗普政府计划十年减税4.5万亿美元，同时通过关税等手段增收。该政策导致美国对跨国税务监管收紧，跨境电商成为重点对象。IRS将电商销售列为重点执法领域，Shopify、Etsy、亚马逊等平台卖家面临更严格审查，尤其使用FBA仓库的卖家可能被纳入征税范围。IRS依据“有效关联收入（ECI）”指引，认定使用美国仓储或商标的非本土卖家收入需纳税

美国7月电商销售额创新高

美国商务部初步数据显示，7月美国线上零售额同比激增8%至1270.5亿美元，创历史第二高纪录，环比增长0.8%，占零售总额17.49%。在线杂货销售额首次突破100亿美元，同比增加21亿美元，创历史新高。电子家电类虽同比微增2.11%，但环比下降0.51%。亚马逊和沃尔玛7月推出促销活动，通过大幅折扣吸引受通胀困扰的消费者，包括返校必需品的折扣

8月20日 周三 Google开放日第十五期

🕒时间：8月20日（周三） 📍地点：市北区国际航运中心

★亮点内容

①1小时高效咨询，精准解答实操演练官方

②讲师全天1V1精细化解答

坐阵讲师擅长方向:广告投放及优化

★适合人群

①有GMC解封以及品牌增长相关需求的C端企业

②网页优化、广告效果等SEM相关的运营老手

点击报名预约