

内容跃迁，出海新势能——TikTok电商私享会

🕒活动时间:8月28号周四下午1:30-4:00 📍活动地点:青岛市崂山区北都广场14楼

1.TikTok: 从风口入局到爆款打造全攻略

★直击流量风口:为何TikTok是必争阵地? ★从0-1开店全攻略+短视频种草黄金公式

★原生内容x商业化流量:爆款放大秘籍

点击报名预约

2.TikTok: 内容电商实战全景

★内容电商的核心逻辑 ★内容测品模式玩法 ★原创短视频+达人带货的组合打法

★地域局限人才缺失如何搭建内容团队 ★真实陪跑商家案例拆解

01 Temu美国站物流商调整：9月1日起7家物流商下线

Temu 卖家中心近日发布公告，美国站半托管自发货将不再支持 GOFO EXPRESS、PiggyShip、YANWEN Express、YunExpress、UniUni、SpeedX、Chukou1 等7家物流商。平台提醒卖家及时调整物流方案，避免使用名单上的物流公司导致订单履约问题。订单履约过程中的任何疏漏均可能构成违规并面临处罚，建议美国半托管卖家予以高度重视

02 国产制冰机品牌年入14亿，霸榜亚马逊与TikTok

中国小家电品牌凭借便携制冰机在北美市场异军突起，2024年销售额从7000万元飙升至14亿元，稳居亚马逊“家电”类目榜首，商用制冰机前五名中独占四席，单月亚马逊销量超3万台。该品牌依托TikTok社交电商实现爆发式增长，截至2025年7月，TikTok Shop总销量达24.6万件，销售额突破2073万美元

03 Shein7月访问量达654万次

Shein在澳大利亚市场的扩张成效显著。根据Semrush最新统计数据，2025年7月，Shein以654万次访问量首次跻身澳大利亚最受访问零售网站TOP20，排名第20位，较此前上升两位。Shein在时尚类网站中表现更为突出，当月超越百货公司David Jones升至第四位，仅次于The Iconic、Shopify的Shop应用及Mye

04 TikTok美区DIY手串7天销量破百万

半自动化DIY手串玩具登陆TikTok美区，售价30美元，配备1200颗彩珠及工具，简化操作适合全年龄段。数据显示，8月12-18日该产品售出4716件，销售额14.14万美元，居玩具品类销量第四，上线两周总销超6700件，GMV破20万美元。