

# 海道日报

2025年8月21日  
星期四

1USD=7.1644  
1EUR=8.3356

## 亚马逊发布物流新政备战黑五网一

亚马逊近日发布2025年旺季物流政策，宣布10月15日至2026年1月14日将实施旺季配送费，美国、加拿大站费率与2024年持平。卖家需注意各站点入仓截止日期，建议8-9月完成备货。新政策将跨境货件"送达时段"统一缩短为7天，准确填写可获优先处理。物流方面，AGL和Amazon SEND提供头程运输解决方案，AGL的亚马逊优享入仓(AMP)方案可免除FBA入库配置服务费

## ● 俄罗斯电商市场增长强劲

2025年俄罗斯电商市场展现强劲增长活力，预计全年增长28.3%，规模达9.75万亿卢布，其中大型平台增长33%，占超六成市场份额。Ozon、速卖通等成为跨境卖家竞争主阵地，Ozon二季度营收同比大增87%，首次实现季度净利润为正，活跃买家超6000万。Ozon自9月1日起对售价低于300卢布的商品实施优惠费率，可降低约50%销售和履约成本

## ● 美国白宫入驻TikTok

美国白宫于8月19日正式开通TikTok官方账号@whitehouse，旨在通过平台1.5亿美国用户传播政策主张。白宫新闻秘书表示，此举延续了竞选期间在TikTok的成功经验，将以前所未有的方式与民众沟通

## ● 速卖通海外托管服务扩容：澳大利亚站正式上线

据消息称，速卖通宣布其"海外托管"模式正式在澳大利亚站上线，这是继美国、英国、西班牙、德国、波兰和墨西哥之后，该模式覆盖的第七个国际市场。海外托管服务通过本地化仓储和物流解决方案，帮助跨境卖家提升配送时效和服务质量，进一步优化澳大利亚消费者的购物体验。此次扩展标志着速卖通全球布局的持续推进，为卖家开拓澳洲市场提供了更便捷的渠道支持

## 内容跃迁，出海新势能——TikTok电商私享会

🕒 活动时间:8月28号周四下午1:30-4:00

📍 活动地点:青岛市崂山区北都广场14楼

[点击报名预约](#)

### 1.TikTok: 从风口入局到爆款打造全攻略

★直击流量风口:为何TikTok是必争阵地? ★从0-1开店全攻略+短视频种草黄金公式

★原生内容x商业化流量:爆款放大秘籍

### 2.TikTok: 内容电商实战全景

★内容电商的核心逻辑    ★内容测品模式玩法    ★原创短视频+达人带货的组合打法