

内容跃迁，出海新势能——TikTok电商私享会

🕒 活动时间:8月28号周四下午1:30-4:00 📍 活动地点:青岛市崂山区北都广场14楼

1.TikTok: 从风口入局到爆款打造全攻略

★ 直击流量风口:为何TikTok是必争阵地? ★ 从0-1开店全攻略+短视频种草黄金公式

★ 原生内容x商业化流量:爆款放大秘籍

2.TikTok: 内容电商实战全景

★ 内容电商的核心逻辑 ★ 内容测品模式玩法 ★ 原创短视频+达人带货的组合打法

★ 地域局限人才缺失如何搭建内容团队 ★ 真实陪跑商家案例拆解

点击报名预约

01 Ozon半年美妆订单破1.11亿

根据Infoline数据，俄罗斯线上化妆品和香水市场在2024年销售额突破1.11万亿卢布，同比增长约16.8%。2025年上半年，Ozon在美妆类目表现强劲，订单量超过1.11亿，活跃买家增长27%，订购频率显著提升。尤其值得关注的是，男性美妆消费迅猛增长，成交翻倍，护发面膜销量竟激增4倍；儿童化妆品需求尤为亮眼，同比增长近三倍

02 亚马逊企业购商品量激增25%，全球B2B市场再掀波澜

亚马逊企业购（Amazon Business）宣布，截至2025年第二季度，其全球企业客户可选购商品数量同比激增25%，覆盖工业品、办公用品、商用家具等20余大类目，其中3D打印耗材、服务机器人、光伏储能等“新三样”商品增速超行业均值。这一增长直接推动亚马逊企业购全球年交易额突破400亿美元，服务超600万企业客户，包括96家《财富》100强企业

03 Temu将与奥地利邮政合作推出便捷取送货服务

据消息，拼多多旗下跨境电商平台Temu将在今年与奥地利邮政合作推出一个便捷取送货服务（PUDO），从而进一步改善消费者的购物体验。Temu自2023年进入奥地利市场以来，一直与奥地利邮政保持着紧密的合作关系，两者计划将合作扩展到匈牙利和保加利亚等新市场，以及更多中东欧国家

04 eBay调整自动评价政策

eBay宣布，若卖家使用追踪服务、按时送达且确认收货后7天内无反馈或问题，平台将自动给予好评，买家后续评价将替代自动评价。9月3日起，平台不再自动移除两类退货相关的负面或中性评价：卖家提供免费退货、处理退货并退款；商品退回时已使用或损坏，卖家扣减部分退款