

内容跃迁，出海新势能——TikTok电商私享会

🕒 活动时间:8月28号周四下午1:30-4:00 📍 活动地点:青岛市崂山区北都广场14楼

1.TikTok: 从风口入局到爆款打造全攻略

★ 直击流量风口:为何TikTok是必争阵地? ★ 从0-1开店全攻略+短视频种草黄金公式

★ 原生内容x商业化流量:爆款放大秘籍

2.TikTok: 内容电商实战全景

★ 内容电商的核心逻辑 ★ 内容测品模式玩法 ★ 原创短视频+达人带货的组合打法

★ 地域局限人才缺失如何搭建内容团队 ★ 真实陪跑商家案例拆解

[点击报名预约](#)

E01 亚马逊将从9月2日起逐步清理废弃的变体主题

亚马逊宣布将于2025年9月2日至11月30日期间逐步清理废弃的变体主题，涉及1800多种产品类型，包括3D打印机、空气炸锅、婴儿推车等。如果卖家在11月30日之后仍然使用废弃主题更新listing，系统将提示“指定值无效”的错误，并导致父子ASIN关系自动拆分，使得子ASIN转变为独立产品。

E02 TikTok Shop强制推行GMV Max AI广告工具

TikTok Shop自9月1日起强制所有付费广告品牌使用人工智能工具GMV Max，该工具通过算法自动化管理投放，品牌只需设定预算和ROI目标即可完成全流程操作。政策引发行业分歧：大品牌担忧算法削弱策略控制权，且GMV Max将广告期间所有购买归因于工具的机制引发衡量标准争议，部分品牌质疑其数据透明度。

E03 TikTok首次“全球黑五”大促季定档

TikTok Shop宣布2025年“全球黑五”大促季备战即刻开启，活动横跨美国、英国、德国、法国、意大利、西班牙、日本、墨西哥多国市场，贯穿10月下旬至12月初。平台将为商家提供年度最重磅资源：超百亿站内外曝光、多重玩法全面升级，助力商家抢赢全年生意巅峰

E04 亚马逊旺季履约费维持不变

亚马逊宣布2025年假日旺季履约费将与去年持平，适用于FBA、加拿大与墨西哥远程履约、Multi-Channel Fulfillment及Buy with Prime。费用按商品尺寸和重量收取，自10月15日至2026年1月14日生效。若订单在10月15日前下单但发货在此日期后，仍按旺季费率结算