美取消小额包裹免税引多国邮政暂停对美服务

全球多国邮政服务因美国"微量关税"贸易漏洞问题，宣布暂停向美国运送小包裹。新规将于本周五生效，价值低于100美元的礼品仍免税，但其他包裹将按原产国标准征收关税。政策变动引发行业批评，比利时、丹麦等国已暂停服务，德、法、英等国邮政机构也计划跟进。DHL宣布停止商业客户包裹运输，但继续递送符合免税条件的私人礼品包裹

• TikTok Shop马来西亚#JomLokal计划成效显著

据消息称，TikTok Shop马来西亚站推出的#JomLokal本土企业扶持计划成效显著，参与该计划的马来西亚本土产品和中小微企业（MSME）销售额同比增长超130%。消费者可通过应用首页的#JomLokal入口轻松找到本土品牌产品，平台还承诺在独立日及未来数月加大对本土企业的扶持力度。所有订单均享受免费退换货政策保障，确保用户购物体验

• 亚马逊北美更新库存处理规则

自9月30日起，批量清货计划将改为默认自动注册，卖家需手动设置才能退出；物流捐赠计划则将强制所有卖家加入且不可退出。新规实施后，未设置库存处理方式的商品可能被自动清货或捐赠，收费标准与弃置费用相同（1.04-14.32美元/件）

• 俄区电商VK短视频带货模式打通Ozon/WB购买链路

近日，俄罗斯跨境电商市场迎来重大流量红利，VK社交平台最新推出的社区商城功能为跨境卖家提供了全新机遇。通过注册VK账号并创建专属社区，卖家可获得完整的电商功能，包括商品上传、订单管理等。更关键的是，VK已打通与Ozon、Wildberries等主流电商平台的购买链路，支持短视频直接导流至商品页面，完美复刻了早期抖音导流淘宝的成功模式

内容跃迁，出海新势能——TikTok电商私享会

🕒 活动时间:8月28号周四下午1:30-4:00

📍 活动地点:青岛市崂山区北都广场14楼

[点击报名预约](#)

1.TikTok: 从风口入局到爆款打造全攻略

★直击流量风口:为何TikTok是必争阵地? ★从0-1开店全攻略+短视频种草黄金公式

★原生内容x商业化流量:爆款放大秘籍

2.TikTok: 内容电商实战全景

★内容电商的核心逻辑   ★内容测品模式玩法   ★原创短视频+达人带货的组合打法