

亚马逊美国/加拿大站库存处理规则重大调整

亚马逊近日更新美国和加拿大站的FBA库存处理规则，自9月30日起，批量清货计划将改为默认自动注册，卖家需手动设置才能退出；物流捐赠计划则将强制所有卖家加入且不可退出。新规实施后，未设置库存处理方式的商品可能被自动清货或捐赠，收费标准与弃置费用相同。卖家需及时登录后台检查"可售商品自动设置"和"不可售商品自动设置"，避免库存被意外处理

Temu登顶巴西电商访问量榜首

7月Temu以4.1亿次访问量首登巴西电商榜首，环比增长70%，超越美客多（3.93亿次）和Shopee（2.86亿次）。79%访问来自手机，直接访问为主要入口。进口类目受Temu和Shein推动，环比增3140%。实体零售连续两月下滑，剔除通胀后7月收入降0.9%，而电商销售额增6.2%。7月通胀环比涨0.33%，东南部、南部零售增长，中西部等区域下滑

俄罗斯电商2025Q2获客成本飙涨22%

2025年第二季度，俄罗斯电商“客户获客成本”（CPA）同比上涨达22.3%，点击成本（CPC）也激增了21.4%，主因是市场竞争异常激烈——成千上万的卖家与平台争夺有限流量，低门槛加剧供给溢出。分类来看，DIY与家具、电子家电、时尚与配饰板块的获客成本上涨最为显著。与此同时，俄电商注册业务数量已跃升至首位，预计到2029年将占全零售市场的40%

Shopee拉美站点：新卖家3个月10%佣金减免

Shopee平台推出拉美新卖家激励计划，2025年9月至2026年4月期间成功入驻墨西哥或哥伦比亚站点三方仓（3PF）的卖家，可享受3个月10%的佣金减免优惠

内容跃迁，出海新势能——TikTok电商私享会

🕒 活动时间:8月28号周四下午1:30-4:00

📍 活动地点:青岛市崂山区北都广场14楼

点击报名预约

1.TikTok：从风口入局到爆款打造全攻略

- ★直击流量风口:为何TikTok是必争阵地？
- ★从0-1开店全攻略+短视频种草黄金公式
- ★原生内容x商业化流量:爆款放大秘籍

2.TikTok：内容电商实战全景

- ★内容电商的核心逻辑
- ★内容测品模式玩法
- ★原创短视频+达人带货的组合打法
- ★地域局限人才缺失如何搭建内容团队
- ★真实陪跑商家案例拆解